



## Il fenomeno

# Cura della persona, la bellezza d'Oriente

MILANO

Paesi arabi e Africa sono i motori di crescita del business. Un successo la fiera Beautyworld Middle East che si terrà a Dubai dal 15 al 17 aprile. Forte la presenza italiana

**L'** economia dei Paesi arabi è trainata dal settore petrolifero ma, da diversi anni a questa parte, i governi della regione hanno messo in atto un imponente sforzo di diversificazione. I successi conseguiti nel campo del turismo sono solo uno dei tanti esempi delle numerose strategie che hanno conseguito i risultati sperati e la rapida crescita del settore della bellezza e della cura della persona ne è un altro, forse meno conosciuto e soprattutto meno atteso ma non per questo meno brillante. I dati parlano chiaro, il Medio Oriente e l'Africa saranno in futuro il motore per la crescita di questo mercato: oggi in questa parte del mondo la bellezza femminile vale circa 16,4 miliardi di dollari, cifra destinata a salire a 25,1 miliardi entro il 2022, con un tasso di crescita medio annuo del 7,6%. In particolare, i Paesi del Golfo dovrebbero raggiungere 12,8 miliardi di dollari dai 6,9 miliardi attuali, raddoppiando dunque il loro valore nell'arco di poco più di un triennio. Fra le singole nazioni a trainare la crescita sarà Arabia Saudita con i suoi 4,9 miliardi di dollari e un rialzo record del 71% e gli Emirati Arabi con oltre 1 miliar-

do in aumento del 14,8%.

Bastano questi numeri a spiegare il successo della fiera Beautyworld Middle East che si terrà a Dubai dal 15 al 17 aprile. Si tratta del più grande evento della regione dedicato alla bellezza: l'anno scorso i visitatori sono stati quasi 37mila, mentre gli espositori hanno superato quota 1700.

Dal suo debutto 24 anni fa, la manifestazione organizzata da Messe Frankfurt è sempre cresciuta sia a livello locale che internazionale ed è riuscita ad affermarsi come fiera di riferimento in tutto il mondo grazie alla capacità di anticipare le tendenze del settore e di dimostrarsi innovativa. «A Beautyworld Middle East il livello di internazionalità è elevato, negli ultimi quattro anni la manifestazione è cresciuta sempre più sia nel numero di visitatori che di espositori – spiega Donald Wich, amministratore delegato Messe Frankfurt Italia – L'edizione 2019 si prepara ad ospitare oltre 1.750 espositori provenienti da 62 Paesi e la tendenza a svilupparsi ulteriormente continuerà probabilmente in futuro, rispon-

dendo alla crescita del mercato beauty in Medio Oriente e Africa. I dati importanti della fiera vengono rafforzati anche dalla presenza di 25 padiglioni nazionali, tra cui sottolineiamo l'Italia che sarà presente con oltre 80 aziende espositrici. Sei categorie merceologiche e un ricco programma di eventi collaterali danno alla manifestazione un valore aggiunto sviluppando una tre giorni di opportunità, contenuti e networking».

Fra gli espositori italiani ci saranno Vagheggi, un'azienda cosmetica attiva nei canali centri estetici e Spa con il brand Vagheggi Phytocosmetici e la Montefar-

maco Otc, che a Dubai presenterà in anteprima il progetto Montefarmaco Cosmetic Division dedicato al benessere della pelle. «Realizziamo prodotti 100% Made in Italy e abbiamo mantenuto al nostro interno il ciclo completo di produzione – racconta Vale-

ria Cavalcante l'amministratore delegato di Vagheggi, società presente in ben 30 Paesi – Per questo ci teniamo molto a valorizzare le esportazioni verso aree che dimostrano o che potrebbero dimostrare di apprezzare le nostre scelte, particolarmente rigorose per offrire prodotti sicuri, efficaci e allo stesso tempo glamour, all'insegna di un Italian style che li renda riconoscibili e ricercati nel mondo». Anche Stefano Colombo, amministratore delegato di Montefarmaco Otc, andrà a Dubai forte di prodotti made in Italy: «La ricerca continua di soluzioni innovative, di elevati standard qualitativi e la forte etica scientifica sono i pilastri della nostra strategia: con Montefarmaco Cosmetic Division vogliamo offrire del valore aggiunto ai nostri clienti nel campo del benessere e della salute della pelle». – **m.fr.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## 25,1

MILIARDI

In Africa e Medio Oriente la cura della bellezza femminile vale 16,4 miliardi di dollari, cifra destinata a salire a 25,1 miliardi entro il 2022



L'opinione



A Beautyworld Middle East il livello di internazionalità è alto, negli ultimi quattro anni la manifestazione è cresciuta sempre di più

**DONALD WICH**

AD MESSE FRANKFURT ITALIA

Il personaggio



**Donald Wich**

amministratore delegato  
di Messe Frankfurt Italia