



Comunicato stampa

2 maggio 2019

## IFFA 2019: principale fonte di nuovi impulsi per l'industria globale della carne

Antje Schwickart  
Tel. +49 69 75 75-6474  
Antje.Schwickart@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.iffa.com

**Con la presenza di 1.039 espositori provenienti da 49 Paesi, tra cui tutte le aziende leader di mercato, e uno spazio espositivo notevolmente ampliato, si apre a Francoforte sul Meno l'edizione 2019 di IFFA. Per sei giornate l'industria mondiale della carne si riunisce a Francoforte in occasione della fiera leader del proprio settore. Sulla base di una persistente, buona congiuntura economica il settore si aspetta impulsi di crescita.**

Ogni tre anni l'industria alimentare globale attende con impazienza questo evento: sabato 4 maggio IFFA, la fiera n. 1 dell'industria della carne, aprirà i cancelli d'ingresso per sei giornate. In un clima di ottimismo e con buone aspettative di business i produttori di carne e preparati di carne provenienti da tutto il mondo e i loro fornitori s'incontrano a Francoforte sul Meno. 1.039 espositori provenienti da 49 Paesi presentano a IFFA innovazioni e idee di business per l'intera filiera della carne – dalle piccole imprese manifatturiere alle grandi industrie di trasformazione della carne.

A IFFA un'ampia offerta merceologica attende i visitatori professionali dell'industria di lavorazione della carne, del commercio e dell'artigianato su uno spazio espositivo ampliato del 9%, pari a 120.000 metri quadrati totali. Wolfgang Marzin, Presidente del Comitato Direttivo di Messe Frankfurt: "Quest'anno vivremo un'IFFA davvero speciale. Per la prima volta la manifestazione avrà luogo in una nuova ambientazione nella parte ovest del quartiere fieristico, celebrando inoltre il suo 70° anniversario. Da piccola fiera settoriale della Germania del dopoguerra IFFA è diventata la fiera leader dell'industria della carne a livello mondiale e oggi si presenta più grande che mai".

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main



Fonte: Messe Frankfurt GmbH / Marc Jacquemin

L'inserimento del nuovo padiglione 12, inaugurato nel 2018, ha consentito alla manifestazione di crescere ulteriormente, concentrandosi per la prima volta esclusivamente nell'area ovest del quartiere espositivo di Francoforte. Ciò ha permesso inoltre la realizzazione di un percorso di visita circolare in grado di collegare tutti i padiglioni della manifestazione – 8, 9, 11 e 12 – garantendo così a visitatori ed espositori percorsi di visita brevi. Grazie al nuovo layout del quartiere fieristico molti espositori hanno potuto ampliare il proprio stand e la propria offerta di prodotti. Dopo la Germania, la top ten dei Paesi espositori è così composta: Italia, Spagna, Paesi Bassi, Danimarca, Francia, Cina, Polonia, USA e Belgio.

IFFA 2019 si svolge nel contesto di una buona congiuntura economia per il settore delle macchine per la lavorazione della carne. Il consumo globale di carne è in aumento, cresce la varietà dell'offerta nel settore dei prodotti convenience, così come il grado di lavorazione della carne e quindi il valore aggiunto. Ciò è accompagnato da crescenti investimenti in macchinari e attrezzature per la lavorazione e il confezionamento. Richard Clemens, Amministratore Delegato della VDMA - Associazione macchinari e confezionatrici per prodotti alimentari:

„IFFA presenta una chiara focalizzazione, una concentrazione di esperti davvero unica e un'elevata internazionalità sia sul fronte dei visitatori che degli espositori. È il vertice economico mondiale dell'industria della carne e stabilisce le tendenze per la produzione di domani. A IFFA si disegna il futuro dell'industria della carne – attraverso le innovazioni, le soluzioni intelligenti e il dialogo”.

Anche per il settore della macellerie artigiane IFFA rappresenta un appuntamento irrinunciabile. La panoramica degli sviluppi dell'intero settore offerta da IFFA fornisce agli operatori un valido aiuto per le decisioni d'investimento in nuove tecnologie, ma anche per adottare nuovi concept e strategie per il futuro della propria impresa.

Herbert Dohrmann, Presidente dell'Associazione tedesca dei macellai: “Come molti dei miei colleghi ho grandi aspettative riguardo a questa edizione di IFFA. Il grado di sfruttamento della capacità produttiva delle nostre imprese è elevato e anche le condizioni economiche sono favorevoli. Il momento giusto per gli investimenti – non da ultimo anche nella tecnologia digitale. Il momento ideale, quindi, per ottenere a IFFA una panoramica completa delle innovazioni del settore”

IFFA  
La fiera n. 1 dell'industria della carne  
Francoforte sul Meno, 4 – 9 maggio 2019

### **A IFFA i temi chiave del settore**

Tutti i nuovi sviluppi e le ottimizzazioni nell'industria meccanica mirano a consentire la lavorazione e il confezionamento della carne e dei preparati di carne in maniera sicura, igienica, efficiente ed economica. Le aziende stanno lavorando a numerose soluzioni che aumentano la sicurezza alimentare, incrementano l'efficienza delle risorse, ottimizzano i processi di produzione e integrano le soluzioni digitali. Nel settore delle macellerie artigiane l'incremento dell'efficienza ha la massima priorità in considerazione del forte sfruttamento degli impianti delle imprese. La trasformazione digitale offre alle aziende molteplici possibilità per diventare più efficienti, per continuare a crescere nonostante il personale ridotto e per sfruttare la buona situazione economica. La circostanza è favorevole per digitalizzare i sottoprocessi relativi all'azienda o per aprire nuovi canali di vendita.

### **IFFA: hotspot internazionale**

IFFA registra valori ai massimi livelli anche per quanto riguarda il grado d'internazionalità di espositori e visitatori: quest'anno il 62% delle aziende espositrici possiede una sede all'estero. La crescita di questa edizione in termini di spazio espositivo proviene principalmente dall'Europa. Otto dei dieci maggiori Paesi espositori hanno ampliato i propri stand espositivi di una percentuale a due cifre, in particolare Spagna, Danimarca, Polonia e Francia. Le aziende americane hanno aumentato il loro spazio espositivo persino del 38%. Con 393 aziende la Germania rappresenta in generale il Paese con il contingente di espositori più numeroso.

All'edizione 2016 di IFFA la quota di visitatori provenienti dall'estero è stata del 67%; circa la metà dei visitatori stranieri proviene dall'Europa.

Per maggiori informazioni e biglietti d'ingresso:

[www.iffa.com](http://www.iffa.com)

Comunicati stampa e materiale fotografico:

<http://iffa.com/presse>

IFFA è in rete:

[www.iffa.com/facebook](http://www.iffa.com/facebook)

[www.iffa.com/twitter](http://www.iffa.com/twitter)

[www.iffa.com/youtube](http://www.iffa.com/youtube)

[www.iffa.com/linkedin](http://www.iffa.com/linkedin)

Maggiori informazioni sulle fiere specializzate dell'industria alimentare organizzate da Messe Frankfurt sono disponibili al sito:

[www.food-technologies.messefrankfurt.com](http://www.food-technologies.messefrankfurt.com)

IFFA

La fiera n. 1 dell'industria della carne  
Francoforte sul Meno, 4 – 9 maggio 2019

### **Informazioni essenziali su Messe Frankfurt**

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.500\* collaboratori dislocati in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 715\* milioni di euro. Messe Frankfurt ricorre a una profonda interconnessione con i vari settori e a una rete di distribuzione internazionale per servire in maniera efficiente gli interessi commerciali dei suoi clienti. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. La gamma dei servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione.

La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Per ulteriori informazioni: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\*dati provvisori 2018