

Comunicato stampa

17 febbraio 2020

Il vantaggio della conoscenza: sperimentare e apprendere per il futuro grazie alla mostra speciale “Future Mobility Workshop 4.0”.

Claudia Cermak
Tel. +49 69 75 75-5255
Claudia.Cermak@messefrankfurt.com
messefrankfurt.com
automechanika.messefrankfurt.com

Vetrina delle innovazioni, centro di formazione e laboratorio di prova per le concessionarie di automobili e le autofficine: la mostra speciale “Future Mobility Workshop 4.0”, organizzata in collaborazione con IfA – Institut für Automobilwirtschaft (Istituto per l’industria automobilistica, mette in scena le tecnologie, i processi e i modelli di business di domani, offrendo ai professionisti del settore automotive preziose competenze e nuove idee per la propria attività professionale in futuro.

L’industria automobilistica sta attraversando una profonda trasformazione. In particolare le autofficine e le concessionarie di automobili si trovano di fronte a una grande incertezza, poiché le opportunità di testare o provare in anticipo nuove tecnologie e servizi sono spesso molto limitate.

L’officina del futuro in mostra a Francoforte alla prossima edizione di Automechanika. La mostra speciale “Future Mobility Workshop 4.0”, organizzata in collaborazione con IfA – Institut für Automobilwirtschaft (Istituto per l’industria automobilistica), offrirà l’opportunità di provare e sperimentare dal vivo e in prima persona le soluzioni di domani. È una vetrina delle innovazioni, centro di formazione e laboratorio di prova per le tecnologie, i processi e i modelli di business del futuro e funge da punto di riferimento pratico per le PMI del settore automotive. Dodici ‘stazioni didattiche’ invitano i visitatori a provare nuove tecnologie e sistemi per riuscire a comprendere la trasformazione tecnologica in atto nel settore automobilistico. L’obiettivo è di fornire ai dipendenti e professionisti del settore dell’autoriparazione e delle concessionarie di automobili prezioso know-how e nuove idee per modellare la propria attività professionale in futuro.

Dodici ‘stazioni didattiche’ con focus sull’assistenza post-vendita in mostra nella Festhalle

Il focus è sul settore dell’aftersales. Dodici ‘stazioni didattiche’ allestite nella Festhalle del polo fieristico di Francoforte ripercorrono le fasi del Customer Journey: identificazione dei problemi tecnici; pianificazione degli appuntamenti; arrivo in officina; auto sostitutiva; accettazione del veicolo; diagnosi e risoluzione dei problemi; ordinazione delle parti di ricambio; fornitura di servizi/riparazioni; ispezione del veicolo; accesso all’officina; riconsegna del veicolo/fatturazione e attività di follow-up.

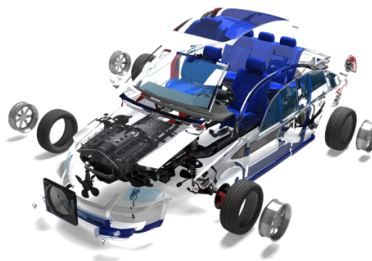
Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Ogni 'stazione' illustra gli effetti dei trend tecnologici sulla rispettiva fase del processo, combinando un approccio concettuale con soluzioni pratiche.



Multi-Touch-Tables

Konzeptuelle Inhalte mittels variabel gestaltbarer Multi-Touch-Tables



Praktische Anwendungsmöglichkeiten

Ergänzung der konzeptuellen Inhalte um praktische Anwendungsbeispiele



Le singole 'stazioni' combinano un approccio concettuale con soluzioni pratiche.

Nell'ambito dell'Automechanika Academy sono inoltre previste sull'argomento interessanti conferenze e dibattiti con la partecipazione dei rappresentanti dell'IfA – Istituto per l'industria automobilistica.

Maggiori informazioni sul progetto "Future Mobility Workshop 4.0" dell'Istituto per l'industria automobilistica sono disponibili sulla [pagina web dell' IfA](#).

Interessante programma di workshop ad Automechanika Francoforte

L'offerta di workshop con orientamento pratico è ormai da molti anni parte integrante di Automechanika Francoforte. La crescente digitalizzazione e i nuovi sviluppi tecnologici pongono oggi le autofficine di fronte a grandi sfide e per restare sempre aggiornati la formazione professionale è essenziale. In collaborazione con partner di spicco Automechanika offre una serie di workshop pratici, in lingua inglese e tedesca, per fornire ai professionisti del settore automobilistico e dei veicoli commerciali le competenze di cui hanno bisogno.

Automechanika
Fiera leader internazionale per
allestimenti, ricambi, accessori,
management & servizi dell'industria
automotive

Francoforte sul Meno
8 - 12 settembre 2020



Augmented Reality Workshop ad Automechanika Francoforte.

Automechanika Francoforte si svolgerà dall'8 al 12 settembre 2020.

Comunicati stampa e materiale fotografico:

www.automechanika.com/press

Automechanika @Social Media:

facebook.com/automechanika

twitter.com/automechanika_

instagram.com/automechanika_official

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.600* collaboratori dislocati in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 733* milioni di euro. Messe Frankfurt lavora in stretta collaborazione con i vari settori e supporta in maniera efficiente gli interessi commerciali dei propri clienti con le sue aree business "Fairs & Events", "Locations" e "Services". Uno dei principali punti di forza del Gruppo Messe Frankfurt è la sua rete di distribuzione globale, che copre in maniera capillare tutte le regioni del mondo. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. La gamma dei servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing alla fornitura di personale e servizio di ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Per ulteriori informazioni: www.messefrankfurt.com

* dati provvisori 2019

Automechanika
Fiera leader internazionale per
allestimenti, ricambi, accessori,
management & servizi dell'industria
automotive

Francoforte sul Meno
8 - 12 settembre 2020