

Comunicato stampa

Gennaio 2019

Musikmesse e Prolight + Sound 2019: aperte le iscrizioni al programma vantaggi “Insider” per rivenditori e decision maker.

Johannes Weber
Tel. +49 69 75 75-6866
johannes.weber@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.musikmesse.com

Il programma “Insider” offre ai buyer speciali vantaggi: biglietto d’ingresso gratuito per l’intera durata della fiera (2- 5 aprile), servizio guardaroba e assistenza personale in fiera. Nel 2019 il programma vantaggi “Insider” sarà proposto per la prima volta sia a Musikmesse che a Prolight + Sound. Già oggi rivenditori e decision maker del settore degli strumenti musicali e dell’industria dell’intrattenimento possono registrarsi per partecipare al programma.

Il programma vantaggi si rivolge a rivenditori qualificati del settore degli strumenti musicali con un massimo di 50 dipendenti, il cui fatturato annuo è inferiore a 2,5 milioni di euro. Inoltre sono ammessi al programma “Insider” anche i collaboratori di imprese commerciali e rental company dei settori: entertainment & media, scenotecnica, illuminazione e tecnologia audio.

Dopo aver effettuato con successo la registrazione sul sito: www.insider-programm.de, i partecipanti ricevono un biglietto d’ingresso permanente per entrambe le fiere – Musikmesse e Prolight + Sound – che consente anche l’utilizzo gratuito dei mezzi di trasporto pubblici della rete RMV. Gli iscritti al programma saranno accolti al ‘Welcome Counter’ all’interno della nuova Area Networking nel padiglione 4.1 e riceveranno l’‘Insider Bag’ con buoni per le consumazioni, informazioni sulla fiera e altri omaggi.

La nuova Area Networking: luogo d’incontro per decision maker

L’Area Networking (pad. 4.1) offre ai partecipanti del programma “Insider” e a tutti gli altri compratori presenti a Musikmesse e Prolight + Sound l’ambiente ideale per incontri di lavoro in un’atmosfera tranquilla. L’elegante concept lounge, le aree conferenze e i punti di ristoro danno vita ad uno spazio per gli incontri d’affari moderno e funzionale per i decision maker dal lato dei visitatori e degli espositori. Il padiglione 4.1 si trova al centro del quartiere fieristico di Francoforte, a pochi passi dalla fermata ‘Messe Frankfurt’ della metropolitana di superficie e dall’ingresso Torhaus del polo fieristico. L’Area Networking rappresenta un elemento essenziale del concept ampliato di Musikmesse che punta interamente sui visitatori internazionali.

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Business Matchmaking: trovare sempre i contatti giusti

Il programma di Business Matchmaking mette in contatto in modo mirato i visitatori con gli espositori di Musikmesse. Il programma offre ai buyer un valido supporto per trovare in fiera le aziende particolarmente rilevanti in base ai propri interessi commerciali. Per l'organizzazione di meeting con partner nuovi o attuali è disponibile una piattaforma online. Inoltre ai partecipanti del programma "Insider" viene fornito dal Team Matchmaking di Messe Frankfurt un servizio di assistenza personalizzata. I buyer e i rivenditori che si sono registrati per il programma "Insider" ottengono automaticamente un profilo per il Business Matchmaking, che possono curare tramite un tool online.

Per registrarsi: www.insider-programm.de

Per maggiori informazioni su Musikmesse e Prolight + Sound:
www.musikmesse.com e www.prolight-sound.com

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.500* collaboratori dislocati in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 715* milioni di euro. Messe Frankfurt ricorre a una profonda interconnessione con i vari settori e a una rete di distribuzione internazionale per servire in maniera efficiente gli interessi commerciali dei suoi clienti. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. La gamma dei servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Per ulteriori informazioni: www.messefrankfurt.com

* dati provvisori 2018

Musikmesse

La fiera più importante d'Europa dedicata all'industria musicale

Francoforte sul Meno, 2 - 5 aprile 2019