

Stampa

Milano, 20 aprile 2018

Ufficio Stampa

Tel. +39 02 880778.1

press@italy.messefrankfurt.com

www.messefrankfurtitalia.it

Messe Frankfurt Italia compie 20 anni e cambia sede

La filiale italiana di Messe Frankfurt festeggia i suoi primi 20 anni di attività in collaborazione e a servizio dell'industria italiana e celebra la crescita del gruppo con il trasferimento di sede.

Dal 1998 ad oggi la **sede italiana** del gruppo **Messe Frankfurt** è cresciuta anno dopo anno ottenendo risultati molto positivi e consolidandosi ai primi posti nelle classifiche internazionali per presenza di espositori e visitatori.

Oggi, infatti, contribuisce in modo decisivo ai risultati del gruppo in quanto partner di **2.000 espositori** e **35.000 buyer** nelle **150 manifestazioni del gruppo Messe Frankfurt in tutto il mondo.**

Una presenza significativa e in continua evoluzione come annunciano e confermano i dati di alcune fiere dell'anno in corso: Heimtextil (oltre 180 espositori italiani), Ambiente (373 espositori italiani), Light+Building (241 espositori italiani), Automechanika (oltre 480 espositori italiani).

“Da riferimento commerciale del gruppo Messe Frankfurt, la nostra filiale ha sviluppato il proprio ruolo lavorando a progetti rivolti nello specifico al manifatturiero del nostro Paese. Ma molte sono anche le soddisfazioni ottenute dalle iniziative orientate alla tecnologia e al digitale lanciate sul territorio nazionale”, dichiara Donald Wich, Amministratore Delegato di Messe Frankfurt Italia sin dalla sua fondazione.

Dal 2011 la filiale organizza **SPS IPC Drives Italia**, fiera rivolta a fornitori e produttori dell'automazione industriale e con il maggior tasso di crescita nel portfolio del gruppo. E ancora numerosi appuntamenti specializzati quali **E2 Forum**, per gli edifici e il trasporto verticale, **Forum Meccatronica**, **Forum Telecontrollo**, **ICS Forum – industrial cyber security**.

Da novembre 2012 Messe Frankfurt Italia organizza anche **FIMI**, forum annuale per l'internazionalizzazione del Made in Italy, che raggruppa le testimonianze dei principali protagonisti del sistema fieristico, delle imprese e delle associazioni. L'intento è quello di approfondire tematiche attuali e d'interesse per chi si affaccia sui mercati internazionali.

Oltre alla promozione, in occasione delle fiere internazionali Messe Frankfurt Italia offre alle aziende italiane l'opportunità di esporre

all'interno di collettive supportando le realtà più piccole del nostro Paese che difficilmente avrebbero accesso e visibilità all'interno dei mercati più rappresentativi.

Un altro momento importante da ricordare nel percorso ventennale di Messe Frankfurt Italia è la partecipazione nell'organizzazione e gestione del **Padiglione tedesco**: "Fields of Ideas" in occasione di **Expo 2015**.

Festeggiamenti e cambio sede per Messe Frankfurt Italia

Lo scorso 19 aprile **Messe Frankfurt Italia** ha spento le sue prime **20 candeline** con una festa a cui hanno partecipato oltre 300 invitati tra le maestose stanze e nel giardino di **Palazzo Castiglioni** a Milano

L'anniversario dei 20 anni segna anche il trasferimento degli uffici italiani del gruppo dalla storica sede di Via Quintino Sella in **Corso Sempione**.

Per i **50 dipendenti** è una nuova casa, più grande, che testimonia lo sviluppo delle attività seguite dalla filiale e la crescita dello staff.

“Proprio la crescita dello staff ha guidato la decisione di trovare una **sede più funzionale e moderna** in grado di rispondere alle esigenze del gruppo” aggiunge Donald Wich. “In questa stessa direzione l'anno scorso la società ha introdotto la possibilità di **smart working** orientato a una maggiore efficienza basata sul benessere dei dipendenti”.

L'invito a visitare la nuova sede in Corso Sempione 68 è naturalmente esteso a colleghi, partner e amici che hanno creduto e continuano a credere in questo fortunato gruppo.

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con più di 2.500* collaboratori dislocati in circa 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 661* milioni di euro. Messe Frankfurt ricorre a una profonda interconnessione con i vari settori e a una rete di distribuzione internazionale per servire in maniera efficiente gli interessi commerciali dei suoi clienti.

Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. Il ventaglio di servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

* Figure provvisorie 2017

Ulteriori informazioni sono disponibili al sito:

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de