

## Debutto di successo: massima soddisfazione e feedback positivi nel nuovo padiglione HoReCa ad Ambiente 2020

Anil Öt  
Tel. +49 69 75 75-6643  
anil.oet@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.ambiente.messefrankfurt.com

**Per la prima volta, all'edizione 2020, la fiera Ambiente ha aperto un padiglione interamente dedicato al settore HoReCa, incrementando così il numero totale dei fornitori per l'industria alberghiera e della ristorazione a circa 650 espositori. Nel nuovo padiglione 6.0 rinomati marchi internazionali provenienti da 23 Paesi hanno presentato le loro ultime collezioni e offerto una visione globale del settore dell'ospitalità. Il feedback positivo ha certificato l'affermazione della fiera Ambiente come piattaforma internazionale del settore front of house.**

Ambiente ha mostrato il suo approccio orientato al futuro ampliando l'area Dining con la creazione di una piattaforma indipendente per il settore hotellerie, ristorazione e catering (HoReCa). Sulla base del mercato in crescita a livello globale, il nuovo padiglione 6.0 ha rappresentato ad Ambiente 2020 il luogo d'incontro ideale per i decision maker tedeschi e internazionali del segmento hospitality, tra cui catene alberghiere, ristoratori, società di catering, compagnie di crociera e compagnie aeree. L'integrazione dell'offerta specializzata per il settore HoReCa nella più importante fiera mondiale dedicata ai beni di consumo ha inoltre offerto ai buyer l'opportunità unica di ordinare, oltre alla gamma di prodotti per la tavola e la cucina, anche le ultime collezioni lifestyle nei padiglioni dedicati ai segmenti Living e Giving. In questo contesto sono state molto apprezzate dai visitatori le visite guidate sulle tendenze "HoReCa-meets-Contract, durante le quali Pierre Nierhaus, esperto del settore HoReCa, ha presentato i nuovi trend e le proposte di allestimento di espositori selezionati delle aree Dining e Living.



I decision maker internazionali del settore hospitality incontrano nel padiglione 6.0 88 espositori provenienti da 23 Paesi

### **Massima soddisfazione e feedback positivi nel nuovo padiglione HoReCa ad Ambiente 2020**

L'apertura di un padiglione come piattaforma centrale per i decision maker tedeschi e internazionali del segmento hospitality ha ricevuto feedback estremamente positivi dai nuovi espositori come l'azienda statunitense Front of the House o l'azienda a conduzione familiare 1handPlate: "L'atmosfera e lo standard dei visitatori del padiglione HoReCa (6.0) hanno superato tutte le nostre aspettative. La clientela rappresentava esattamente il nostro target group e abbiamo potuto acquisire clienti da tutto il mondo", ha dichiarato Marina Moraitis, cofondatrice del brand danese.

Con 88 espositori provenienti da 23 Paesi nel solo padiglione 6.0, altri 205 espositori del settore Dining elencati nella Contract & HoReCa Guide, così come un gran numero di fornitori di prodotti HoReCa non inclusi nella guida ma presenti nell'area Dining, Ambiente ha offerto con complessivamente circa 650 espositori specializzati nel settore HoReCa un'incomparabile gamma di prodotti front of house per un settore in crescita più differenziato e diversificato che mai. "Possiamo effettivamente parlare di un boom del settore dell'ospitalità in tutto il mondo. Come ente organizzatore di fiere abbiamo individuato questo potenziale diversi anni fa e sono molto contenta che quest'anno con l'apertura del nuovo padiglione HoReCa (6.0) la fiera Ambiente sia stata più che mai percepita come la principale piattaforma internazionale per il settore front of house", ha dichiarato Nicolette Naumann, vicepresidente di Ambiente. Nell'ambito della HoReCa Academy rinomati relatori internazionali hanno inoltre fornito una visione approfondita delle principali tendenze del settore. Heleri Rande, esperta di food & beverage e partner del Think Hospitality Group, ha partecipato all'HoReCa Academy in veste di relatrice e moderatrice ed è rimasta colpita dall'orientamento globale e dalla profondità dei contenuti di questa prima edizione: "La première dell'HoReCa Academy è andata ben oltre le mie aspettative. La qualità dei relatori e dei contenuti è stata di altissimo livello e ha integrato alla perfezione la variegata offerta degli espositori del settore HoReCa nel padiglione 6.0. Sono curiosa di vedere in che modo l'Academy come piattaforma globale per il confronto e il know-how plasmerà ulteriormente il settore hospitality in futuro".

Ambiente  
Internationale Frankfurter Messe /  
International Frankfurt Trade Fair  
Francoforte sul Meno, 19-23 febbraio 2021



Pierre Nierhaus, Volker Köhnen e Heleri Rande (da sinistra a destra) durante la tavola rotonda

## Le risposte ai trend globali del settore front of house ad Ambiente 2020

Ambiente 2020 ha fornito agli operatori del settore HoReCa le risposte globali alle tendenze di domani del settore hospitality. Il trend per un'alimentazione sana, che si riflette sempre più spesso negli hotel nel buffet della prima colazione sotto forma di succhi di frutta, smoothies e frullati preparati al momento, è stato ripreso e sviluppato a questa edizione di Ambiente dall'azienda Steelite con la proposta innovativa di un sistema per buffet in teak, un materiale le cui proprietà naturali rendono questo prodotto HoReCa resistente alle sostanze nocive e contribuiscono alla sua durabilità. Anche il trend sempre attuale del Mix & Match con piatti, scodelle e ciotole in un'ampia varietà di colori e dimensioni – nel caso della collezione presentata a Francoforte nel 2020 dall'espositore RAK anche nei colori della terra - hanno consentito ai visitatori di scegliere tra un numero quasi infinito di costellazioni e presentazioni individuali. Altri espositori hanno stupito i visitatori della fiera con materiali e colori insoliti. Quest'anno la linea di prodotti in gres porcellanato dell'azienda portoghese Vista Alegre si è spinta fino ai toni del turchese. L'imitazione di materiali naturali come l'ardesia o la corteccia d'albero, come presentato dal marchio Tafelstern ad Ambiente 2020, è stata fonte di ulteriori spunti e ispirazioni.



Innovativo sistema per buffet in teak presentato ad Ambiente 2020 dall'azienda Steelite per il settore HoReCa

Ambiente  
Internationale Frankfurter Messe /  
International Frankfurt Trade Fair  
Francoforte sul Meno, 19-23 febbraio 2021

Anche il tema della sostenibilità ha svolto un ruolo importante nel nuovo padiglione 6.0 ad Ambiente 2020. La durabilità dei prodotti ha sempre giocato un ruolo determinante quando si tratta di decisioni d'acquisto. I proprietari di hotel e ristoranti hanno richieste più elevate relativamente alla qualità dei prodotti HoReCa. La collezione di bicchieri in cristallo Tritan dell'espositore Zwiesel è particolarmente resistente alla rottura grazie a uno speciale rivestimento della superficie dello stelo e rappresenta quindi la risposta del marchio tedesco di lunga tradizione agli elevati standard di robustezza dei prodotti HoReCa. Inoltre l'azienda produce osservando un uso efficiente delle risorse e rinunciando al piombo, in quanto metallo pesante. Anche l'azienda Halm con la sua proposta di cannuce di vetro lavabili in lavastoviglie ha stabilito non solo nuovi standard a livello di esperienza tattile e di sostenibilità, ma ha anche soddisfatto la richiesta di prodotti durevoli degli operatori del settore HoReCa. Entrambe queste aziende sono state inserite quest'anno nell' Ethical Style Guide, la guida speciale che riporta un elenco selezionato degli espositori di Ambiente che producono secondo criteri ecologici e di responsabilità sociale. L'edizione attuale presenta 314 aziende provenienti da 49 Paesi, il 27% in più rispetto allo scorso anno.

La prossima edizione di Ambiente si svolgerà dal 19 al 23 febbraio 2021.

Ispirazioni, trend, stili e personalità è quanto potrete scoprire nel nostro [Ambiente blog](#)

**Comunicati stampa e materiale fotografico:**

<http://ambiente.messefrankfurt.com/journalists>

**Ambiente è in rete:**

[www.facebook.com/ambientefair](http://www.facebook.com/ambientefair) | [www.twitter.com/ambiente](http://www.twitter.com/ambiente)  
[www.instagram.com/ambientefair](http://www.instagram.com/ambientefair) | [www.ambiente-blog.com](http://www.ambiente-blog.com)

**Hashtag:** #ambiente20

**Ambiente – fiera leader internazionale**

Ambiente è la fiera leader internazionale e l'appuntamento numero uno al mondo dedicato ai prodotti per la tavola apparecchiata, la cucina e gli articoli casalinghi, articoli da decorazione, oggettistica per la casa e complementi d'arredo, articoli da regalo, gioielli e accessori moda. Ambiente rappresenta "The Show" per l'intero settore. È un evento unico al mondo per l'incomparabile ricchezza e vastità dell'offerta di prodotti presentata. Per cinque giornate ad Ambiente 2019, circa 4.460 espositori provenienti da 92 Paesi hanno presentato i loro classici, così come le loro novità di prodotto, a 136.081 visitatori provenienti da 167 Paesi. La principale fiera dei beni di consumo a livello mondiale offre inoltre un ricco programma collaterale di eventi, iniziative promozionali per giovani designer, trend show e premiazioni.

Ambiente  
Internationale Frankfurter Messe /  
International Frankfurt Trade Fair  
Francoforte sul Meno, 19-23 febbraio 2021

**Conzoom Solutions – la piattaforma per il settore retail**

La piattaforma informativa Conzoom Solutions offre ai retailer del settore

dei beni di consumo un'ampia offerta diversificata con studi di mercato, presentazioni delle tendenze, workshop e linee guida per l'organizzazione di eventi e promozioni nel punto vendita. La piattaforma offre inoltre una panoramica completa del portfolio delle fiere di Messe Frankfurt nel settore dei beni di consumo, raggruppando le informazioni per i rivenditori.

[www.conzoom.solutions](http://www.conzoom.solutions)

### **Nextrade – il marketplace digitale**

Nextrade è la nuova piattaforma digitale di gestione degli ordini e dei dati per fornitori e rivenditori del settore dei beni di consumo. Nextrade prolunga l'esperienza fieristica consentendo di effettuare gli ordini in qualsiasi momento del giorno o della notte, 365 giorni l'anno:

[www.nextrade.market](http://www.nextrade.market)

### **Informazioni essenziali su Messe Frankfurt**

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.600\* collaboratori dislocati in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 733\* milioni di euro. Messe Frankfurt lavora in stretta collaborazione con i vari settori e supporta in maniera efficiente gli interessi commerciali dei propri clienti con le sue aree business "Fairs & Events", "Locations" e "Services". Uno dei principali punti di forza del Gruppo Messe Frankfurt è la sua rete di distribuzione globale, che copre in maniera capillare tutte le regioni del mondo. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. La gamma dei servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing alla fornitura di personale e servizio di ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Per ulteriori informazioni: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\* dati provvisori 2019