

Comunicato stampa

10 febbraio 2019

In collaborazione con nmedia Messe Frankfurt crea un marketplace B2B internazionale: 'nextrade'

Markus Quint
Tel. +49 69 75 75-5901
Markus.Quint@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com

Da tempo il commercio sta vivendo una profonda trasformazione nel settore dei beni di consumo. La progressiva digitalizzazione sta trasformando l'attività di ordini orientandola a favore di alternative digitali. Per questa ragione Messe Frankfurt in collaborazione con nmedia ha sviluppato un marketplace B2B digitale per il settore dei beni di consumo: 'nextrade'. Oltre alla consueta attività di ordini in fiera, su questa piattaforma i rivenditori possono ordinare prodotti e assortimenti 365 giorni all'anno tramite un sistema centralizzato e digitalizzato.

I nuovi modelli di business digitali stanno portando a massicce cessazioni nel retail. Tra il 2000 e il 2017 solo in Germania sono stati chiusi 100.000 punti vendita al dettaglio¹. "Avvertiamo il bisogno di intervenire, ma anche di trovare punti di riferimento concreti per ottenere risultati positivi in futuro. Ecco perché come Messe Frankfurt intendiamo sostenere gli espositori e i rivenditori con un nuovo tool digitale per effettuare gli ordini in rete. Come partner commerciale di nmedia, Messe Frankfurt fornirà in futuro agli espositori e ai visitatori delle fiere dei beni di consumo un altro strumento per sopravvivere in un contesto sempre più concorrenziale. Proprio come nelle nostre fiere, anche qui favoriamo l'incontro ottimale tra domanda e offerta", dichiara Detlef Braun, membro del Comitato Direttivo di Messe Frankfurt.



Il logo del marketplace B2B 'nextrade'

¹ Management report "Der Strukturwandel im deutschen Handel" (Il cambiamento strutturale del commercio tedesco), 2019

Insieme a nmedia, azienda leader in Europa nel settore EDI (electronic data interchange), Messe Frankfurt creerà la piattaforma 'nextrade' e per questo motivo ha acquisito delle quote di partecipazione di nmedia GmbH. Già oggi nmedia traduce con l'EDI-Clearing-Center il linguaggio dei sistemi informatici di fornitori e rivenditori, consentendo così un processo di ordinazione automatizzato di prodotti e assortimenti. Gli ordini vengono quindi generati in modo completamente automatizzato dal sistema del rivenditore e trasferiti nel sistema del fornitore. Ciò consente un risparmio di risorse e di costi, così come un incremento dell'efficienza per fornitori e rivenditori.

La creazione di 'nextrade'

Tutti i principali fornitori e rivenditori sono già clienti di nmedia, che si delinea pertanto come il partner ideale per la creazione di una piattaforma B2B dedicata all'intero settore dei beni di consumo. Per la creazione di 'nextrade', nmedia trasferirà i 1.000 rivenditori e 500 fornitori del suo portafoglio dalla piattaforma EDI al nuovo marketplace. In qualità di sales partner, Messe Frankfurt si occuperà dell'acquisizione di nuovi fornitori e rivenditori interessati ad essere presenti sulla nuova piattaforma. I fornitori avranno un proprio webshop nel quale potranno gestire i dati degli articoli messi in vendita sulla piattaforma digitale. Dopo aver ottenuto l'autorizzazione dal rispettivo fornitore, i rivenditori potranno fare acquisti nei singoli webshop di 'nextrade' tramite un unico canale digitalizzato e centralizzato, invece di effettuare ordini manuali per ciascun fornitore. Con la nuova piattaforma 'nextrade', Messe Frankfurt diviene ancora una volta un partner importante per la trasformazione digitale del settore.

Comunicati stampa e materiale fotografico

→ <http://ambiente.messefrankfurt.com/journalists>

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.500* collaboratori dislocati in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 715* milioni di euro. Messe Frankfurt ricorre a una profonda interconnessione con i vari settori e a una rete di distribuzione internazionale per servire in maniera efficiente gli interessi commerciali dei suoi clienti. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. La gamma dei servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione.

La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Per ulteriori informazioni: www.messefrankfurt.com

* dati provvisori 2018