

Comunicato stampa

Febbraio 2019

Kanika Kapoor, star di Bollywood e membro della giuria di “The Voice India”, porta ad Ambiente 2019 lo stile e l’eleganza indiana.

Patricia Fritzsche
Tel. +49 69 75 75-6087
Patricia.Fritzsche@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.ambiente.messefrankfurt.com

L’11 febbraio Kanika Kapoor visiterà la fiera leader internazionale dei beni di consumo a Francoforte sul Meno. Con la sua visita darà all’India, il “Paese Partner” di Ambiente 2019, il volto di una vera star. Nei settori interior design, regalistica e tavola gli espositori indiani si presenteranno a un pubblico professionale proveniente da oltre 160 Paesi.

Per Kanika Kapoor, cantante, star di Bollywood, membro della giuria di “The Voice India” e creatrice del brand di moda House of Chikankari, lo stile e l’eleganza sono sempre in primo piano. Con il suo marchio di abbigliamento la star indiana aiuta le artigiane di Lucknow/Uttar Pradesh a sviluppare l’arte del ricamo e della decorazione tessile. Uno dei tanti motivi per visitare di persona Ambiente, la fiera dei beni di consumo leader mondiale: “Ho l’onore di partecipare a una delle fiere più importanti al mondo: Ambiente e, su questo palcoscenico internazionale, di rappresentare l’India. Sono impaziente di fare questa esperienza e di conoscere questo evento oltremodo straordinario che riunisce in cinque giorni oltre 160 Paesi”, dichiara Kanika Kapoor.



Kanika Kapoor, cantante e membro della giuria di „The Voice – India”, sarà presente ad Ambiente 2019

Kanika Kapoor visiterà la più grande fiera mondiale dei beni di consumo lunedì, 11 febbraio 2019. Ad Ambiente desidera ricevere un’anteprima dei colori, delle tendenze e delle novità che caratterizzeranno i trend dell’interior design durante la prossima stagione. Di grande interesse per Kanika Kapoor sarà la presentazione del ‘Paese Partner’ dal titolo “Hand Make”, così come la visita ad alcuni dei principali espositori indiani e

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

internazionali.

Kanika Kapoor è nata a Lucknow, in India. La sua prima canzone "Jugni Ji" ha avuto un grande successo commerciale nel 2012. Nel 2014 ha iniziato la sua carriera di cantante in playback a Bollywood con la canzone "Baby Doll" per il film "Ragini MMS 2". Questa canzone è diventata virale ed è rimasta a lungo in classifica; anche con "Lovely" e "Kamlee", che ha registrato per il film "Happy New Year", ha celebrato altri successi. Al fianco di Shah Rukh Khan e Deepika Padukone ha partecipato a un tour di concerti attraverso il Nord America. Nella prossima stagione di "The Voice India" Kanika Kapoor condividerà, in veste di 'coach', la sua esperienza come cantante con i giovani talenti in gara. Nel 2016 è diventata la testimonial del marchio di orologi di fabbricazione svizzera 88 rue du Rhone, un marchio indipendente di Raymond Weil. Inoltre dal 2018 è la brand ambassador di Samsung. Oltre alla sua carriera di cantante, Kanika Kapoor è impegnata in una ONG che promuove l'alfabetizzazione e l'istruzione dei bambini.

L'11 febbraio 2019 Kanika Kapoor visiterà la fiera Ambiente nel corso di una visita guidata. Per la visita guidata dell'11 febbraio ed eventuali interviste è possibile registrarsi entro l'8.2.2019. al seguente indirizzo: presse.ambiente@messefrankfurt.com.

Ambiente avrà luogo dall'8 al 12 febbraio 2019.

Ispirazioni, trend, stili e personalità è quanto potrete scoprire nel nostro [Ambiente Blog](#).

Comunicati stampa e materiale fotografico

→ <http://ambiente.messefrankfurt.com/journalists>

Ambiente è in rete:

www.facebook.com/ambientefair | www.twitter.com/ambiente
www.pinterest.com/ambientefair | www.instagram.com/ambientefair
www.ambiente-blog.com

Hashtag: #ambiente19

Ambiente – fiera leader internazionale

Ambiente è la fiera leader internazionale e l'appuntamento numero uno al mondo dedicato ai prodotti per la tavola apparecchiata, la cucina e gli articoli casalinghi, articoli da decorazione, oggettistica per la casa e complementi d'arredo, articoli da regalo, gioielli e accessori moda. Ambiente rappresenta "The Show" per l'intero settore. È un evento unico al mondo per l'incomparabile ricchezza e vastità dell'offerta di prodotti presentata. Per cinque giornate ad Ambiente 2018, 4.376 espositori hanno presentato i loro classici, così come le loro novità, a 133.582 visitatori provenienti da 168 Paesi. La più importante fiera internazionale dei beni di consumo offre inoltre un ricco programma collaterale di eventi, iniziative promozionali per giovani designer, trend show e premiazioni

Ambiente
Internationale Frankfurter Messe /
International Frankfurt Trade Fair
Francoforte sul Meno, 8 – 12 febbraio 2019

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.500* collaboratori dislocati in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 715* milioni di euro. Messe Frankfurt ricorre a una profonda interconnessione con i vari settori e a una rete di distribuzione internazionale per servire in maniera efficiente gli interessi commerciali dei suoi clienti. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. La gamma dei servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione.

La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Per ulteriori informazioni: www.messefrankfurt.com

* dati provvisori 2018