

Comunicato stampa

Febbraio 2019

## Ambiente 2020 presenta il “Forum Internazionale HoReCa” con padiglione dedicato.

Anne-Kathrin Salajka  
Tel. +49 69 75 75-6221  
anne-kathrin.salajka@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.ambiente.messefrankfurt.com

**All’edizione 2020 di Ambiente l’area Dining sarà ampliata con l’aggiunta di un padiglione interamente dedicato agli espositori del settore alberghiero, della ristorazione e del catering (HoReCa). In questo modo la fiera leader mondiale del settore dei beni di consumo rafforza il proprio ruolo di principale marketplace internazionale per il settore HoReCa e per tutto ciò che gioca un ruolo importante nel mondo dell’hospitality, offrendo a questo segmento nel padiglione 6.0 maggiore spazio espositivo in futuro.**

Albergatori, grossisti oppure chef - i visitatori di Ambiente potranno usufruire in fiera di un’offerta ancora più ampia per il settore HoReCa a partire dal 2020. L’anno prossimo gli espositori con proposte mirate per il settore front-of-house saranno riuniti nel padiglione 6.0 e quindi nelle immediate vicinanze dell’offerta di prodotti per la tavola nei padiglioni 4, 6.1 e 6.2. “Da molti anni il settore HoReCa sta registrando uno sviluppo estremamente positivo. Ampliando la nostra offerta rispondiamo sia alla crescente domanda, sia alle richieste del settore, e ci assicuriamo che in futuro i nostri visitatori possano orientarsi in modo più mirato su temi che interessano il settore dell’hospitality e la cultura della tavola”, dichiara Nicolette Naumann, Vice Presidente di Ambiente.



-- Foto, das PW am Freitagabend liefert --

Dagli articoli per buffet come scaldavivande e piastre riscaldanti alle linee di piatti per la presentazione professionale delle pietanze sulla tavola fino ai menù, come anche alle lavagne per menù, gli operatori professionali troveranno in futuro tutte le principali categorie di prodotti riunite in un unico luogo e presentate in un ambiente all’avanguardia,

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

poiché il padiglione 6 sarà sottoposto quest'anno a un'importante ristrutturazione. Già oggi nell'area Dining sono presenti ad Ambiente più di 200 fornitori che, oltre alle gamme di prodotti per il consumatore finale, presentano programmi e collezioni specifici per il settore HoReCa. A partire dal 2020 questi e altri nuovi fornitori che concentrano il proprio interesse su questo segmento esporranno nel padiglione 6.0. Alcuni espositori del settore HoReCa continueranno ad essere presenti con un secondo stand anche in altri padiglioni dell'area Dining.

### **Le voci degli espositori sul settore HoReCa ad Ambiente**

In questi giorni gli espositori del settore HoReCa provenienti da 37 Paesi presentano le loro novità alla più importante fiera internazionale dei beni di consumo. Molti di loro apprezzano Ambiente già da diversi anni come importante marketplace per il settore HoReCa a livello globale.

Claude Peiffer, CEO, RAK Porcelain Europe:

“Ambiente è per noi la piattaforma principale per incontrare i nostri clienti internazionali una volta all'anno e discutere con loro dei progetti comuni. Il grande vantaggio che hanno i nostri clienti nel visitare Ambiente è che a Francoforte vengono presentate le tendenze future e le decisioni degli acquirenti sono quindi sempre up-to-date”.

Gerold B. Welz, Direttore Marketing, Porzellanfabriken Christian Seltmann GmbH:

“Nel segmento HoReCa il settore 'Table-Top' si è evoluto da mera presentazione delle pietanze a scenografica rappresentazione tematica. Sin dall'inizio l'azienda Seltmann Weiden si è concentrata su questo processo e già alla scorsa edizione di Ambiente con la nostra Hotel-Division, presente con un proprio stand, abbiamo definito le tendenze per le linee in porcellana. Anche a questa edizione di Ambiente Seltmann Weiden presenterà tantissime novità per il settore HoReCa”.

### **Ambiente riunisce gli attori del settore HoReCa attorno a un tavolo**

Oltre al nuovo padiglione interamente dedicato al segmento HoReCa , ovvero il padiglione 6.0, Ambiente offre agli operatori di questo settore uno speciale programma collaterale, ritagliato su misura per loro, che comprende conferenze di esperti, serate all'insegna del networking e altri eventi. Il programma collaterale offre a buyer, produttori e progettisti l'opportunità ideale per informarsi su nuovi progetti e innovazioni, condividere conoscenze e confrontarsi professionalmente. Inoltre una guida dedicata con il programma collaterale completo e l'elenco di tutti gli espositori che presentano prodotti specifici per il settore HoReCa, aiuterà i visitatori ad orientarsi all'interno dei padiglioni della fiera.

Per ulteriori informazioni su “HoReCa-Forum 2020”:

[horeca@messefrankfurt.com](mailto:horeca@messefrankfurt.com).

Ispirazioni, trend, stili e personalità è quanto potrete scoprire nel nostro [Ambiente Blog](#)

Ambiente  
Internationale Frankfurter Messe /  
International Frankfurt Trade Fair  
Francoforte sul Meno, 8 – 12 febbraio 2019

## **Comunicati stampa e materiale fotografico**

→ <http://ambiente.messefrankfurt.com/journalists>

### **Ambiente è in rete:**

[www.facebook.com/ambientefair](http://www.facebook.com/ambientefair) | [www.twitter.com/ambiente](http://www.twitter.com/ambiente)  
[www.instagram.com/ambientefair](http://www.instagram.com/ambientefair) | [www.ambiente-blog.com](http://www.ambiente-blog.com)

### **Ambiente – fiera leader internazionale**

Ambiente è la fiera leader internazionale e l'appuntamento numero uno al mondo dedicato ai prodotti per la tavola apparecchiata, la cucina e gli articoli casalinghi, articoli da decorazione, oggettistica per la casa e complementi d'arredo, articoli da regalo, gioielli e accessori moda. Ambiente rappresenta "The Show" per l'intero settore. È un evento unico al mondo per l'incomparabile ricchezza e vastità dell'offerta di prodotti presentata. Per cinque giornate ad Ambiente 2018, 4.376 espositori hanno presentato i loro classici, così come le loro novità, a 133.582 visitatori provenienti da 168 Paesi. La più importante fiera internazionale dei beni di consumo offre inoltre un ricco programma collaterale di eventi, iniziative promozionali per giovani designer, trend show e premiazioni.

### **Informazioni essenziali su Messe Frankfurt**

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.500\* collaboratori dislocati in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 715\* milioni di euro. Messe Frankfurt ricorre a una profonda interconnessione con i vari settori e a una rete di distribuzione internazionale per servire in maniera efficiente gli interessi commerciali dei suoi clienti. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. La gamma dei servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione.

La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Per ulteriori informazioni: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\* dati provvisori 2018