

Comunicato stampa

Gennaio 2019

## Alla scoperta delle future tendenze – i trend watcher diventano ‘Future Thinkers’

Patricia Fritzsche  
Tel. +49 69 75 75-6087  
Patricia.Fritzsche@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.ambiente.messefrankfurt.com

**Per l’ottavo anno consecutivo gli studenti della Fontys University of Applied Sciences presentano ad Ambiente di Francoforte gli ultimi stili e tendenze. Con un nuovo nome, ‘Future Thinkers’, ma un concept ben collaudato, offrono ai visitatori una panoramica delle tendenze per la prossima stagione.**

I ricercatori di tendenze dell’Università olandese sono ormai parte integrante del programma di Ambiente dal 2012. Quest’anno gli studenti si presentano per la prima volta alla fiera di Francoforte con il nome di ‘Future Thinkers’. Essendo chiamati sempre più spesso a partecipare a fiere ed eventi di vario genere, i ricercatori di tendenze hanno deciso di riunire i loro progetti sotto questo nuovo nome.

Quest’anno otto studenti illustreranno ad Ambiente i risultati delle loro ricerche attraverso delle visite guidate nei padiglioni 4.0 e 8.0. Inoltre presenteranno il Trend Book 2019, nel quale spiegano gli attuali megatrend della nostra società e come questi si manifesteranno in prodotti concreti nel corso della prossima stagione. “Per i nostri studenti della Fontys è questa una grande opportunità per maturare esperienza nella loro attività lavorativa. Ad Ambiente imparano a comunicare i nuovi trend e ad affermarsi come ricercatori di tendenze. I nostri ‘Future Thinkers’ possono così farsi un’idea del loro eventuale futuro mondo del lavoro”, spiega Vera Bouwhuis, organizzatrice del Future Thinkers Group 2019 da parte dell’Università.



Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

I ‘Future Thinkers’ presentano le nuove tendenze durante Ambiente

Le visite guidate a cura degli studenti avranno luogo da sabato a martedì, rispettivamente alle ore 12.30 e 16.00 nel padiglione 4.0 e alle ore 14.00 e 16.00 nel padiglione 8.0. Su richiesta gli studenti sono disponibili a organizzare visite guidate supplementari. Per gruppi numerosi si consiglia di prenotare la visita anticipatamente via e-mail all'indirizzo [futurethinkersils@gmail.com](mailto:futurethinkersils@gmail.com). I 'Future Thinkers' presenteranno inoltre i trend oggetto delle loro ricerche negli stand loro riservati nel Foyer del padiglione 4.0 e nella Galleria 0.

La Fontys University of Applied Sciences è uno dei maggiori istituti di formazione superiore dei Paesi Bassi con circa 40.000 studenti. È una delle poche università al mondo in cui gli studenti possono frequentare un corso di "trendwatching" come parte integrante del corso di laurea in "International Lifestyle Studies".

Ambiente 2019 si svolgerà dall'8 al 12 febbraio 2019.

Ispirazioni, trend, stili e personalità è quanto potrete scoprire nel nostro [Ambiente blog](#).

**Comunicati stampa e materiale fotografico:**

<http://ambiente.messefrankfurt.com/journalists>

**Ambiente è in rete**

[www.facebook.com/ambientefair](http://www.facebook.com/ambientefair) | [www.twitter.com/ambiente](http://www.twitter.com/ambiente)  
[www.pinterest.com/ambientefair](http://www.pinterest.com/ambientefair) | [www.instagram.com/ambientefair](http://www.instagram.com/ambientefair)  
[www.ambiente-blog.com](http://www.ambiente-blog.com)

**Hashtag: #ambiente19**

**Ambiente – fiera leader internazionale**

Ambiente è la fiera leader internazionale e l'appuntamento numero uno al mondo dedicato ai prodotti per la tavola apparecchiata, la cucina e gli articoli casalinghi, articoli da decorazione, oggettistica per la casa e complementi d'arredo, articoli da regalo, gioielli e accessori moda. Ambiente rappresenta "The Show" per l'intero settore. È un evento unico al mondo per l'incomparabile ricchezza e vastità dell'offerta di prodotti presentata. Per cinque giornate ad Ambiente 2018, 4.376 espositori hanno presentato i loro classici, così come le loro novità, a 133.582 visitatori provenienti da 168 Paesi. La più importante fiera internazionale dei beni di consumo offre inoltre un ricco programma collaterale di eventi, iniziative promozionali per giovani designer, trend show e premiazioni

**Informazioni essenziali su Messe Frankfurt**

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.500\* collaboratori dislocati in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 715\* milioni di euro. Messe Frankfurt ricorre a una profonda interconnessione con i vari settori e a una rete di distribuzione internazionale per servire in maniera efficiente gli interessi commerciali dei suoi clienti. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro

Ambiente  
Internationale Frankfurter Messe /  
International Frankfurt Trade Fair  
Francoforte sul Meno, 8 - 12 febbraio 2019

manifestazione. Il ventaglio di servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione.

La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Ulteriori informazioni sono disponibili al sito: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\* dati provvisori 2018