

Comunicato stampa

Gennaio 2019

L'uomo è al centro: fair trade e sostenibilità.

Markus Hieke
Tel. +49 69 75 75-6643
markus.hieke@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.ambiente.messefrankfurt.com

Il fatto che i prodotti siano solamente belli e di tendenza, per un numero crescente di consumatori oggi non basta più. Ambiente risponde alle mutate abitudini d'acquisto dei consumatori oltre che con la label Ethical Style, ospitando tre importanti iniziative che promuovono il fair trade e la sostenibilità nella produzione e nella distribuzione.

Tra i cambiamenti positivi della nostra epoca vi è il fatto che il commercio equo e solidale e la sostenibilità non sono più dei fenomeni puramente marginali. Al centro del mercato l'impegno per una produzione efficiente sotto il profilo delle risorse e socialmente responsabile, il riciclaggio e l'upcycling, così come le innovazioni nel campo della sostenibilità riflettono il nuovo spirito del mondo dei beni di consumo. Anche quest'anno Ambiente riunisce nella brochure 'Ethical Style Guide' i produttori esemplari nell'ambito del commercio equo e solidale e dello sviluppo sostenibile, selezionati da una giuria di esperti indipendenti. Inoltre attendono i visitatori della fiera tre importanti progetti nell'ambito del fair trade e della sostenibilità, che Ambiente sostiene in parte già da anni.



Una rifugiata proveniente dal Mali tesse un paralume fatto di piante naturali, cuoio e bronzo. Il lavoro degli artigiani Tuareg è supportato dal partner AAKS dell'iniziativa MADE51. Foto: UNHCR/AAKS

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

MADE51

Per il secondo anno Ambiente presenta MADE51, un'iniziativa globale dell'Alto Commissario delle Nazioni Unite per i Rifugiati (UNHCR) in collaborazione con i partner del mondo imprenditoriale. L'obiettivo di questo progetto è di aiutare gli artigiani rifugiati a preservare le competenze e abilità tradizionali, di integrarli con le loro conoscenze nella catena del valore e fornire loro così mezzi di sussistenza a lungo termine - mentre il mercato beneficia di una grandissima varietà. La mostra speciale al piano 0 della Galleria presenta prodotti riguardanti uno specifico carattere culturale e con elevati standard di artigianalità. Inoltre i referenti della mostra forniranno consulenza e assistenza ai buyer.

World Fair Trade Organization

Anche la World Fair Trade Organization (WFTO) si occupa di mezzi di sostentamento e sarà presente ad Ambiente con un proprio spazio nel Foyer del padiglione 9.1. Con oltre 400 membri provenienti da 70 Paesi, tra cui 330 imprese fair trade, così come 70 organizzazioni e network, la WFTO si compone di progetti sociali, artigiani, agricoltori e innovatori. Il suo obiettivo dichiarato: modelli di business alternativi che pongano fine all'ingiustizia e promuovano l'equità nelle pratiche commerciali. In mostra vi saranno prodotti dei settori regalistica, articoli per la casa, moda, salute e prodotti alimentari.

Centre for the Promotion of Imports from Developing Countries

Il Centre for the Promotion of Imports from Developing Countries (CBI) accompagna piccoli, promettenti produttori di Paesi in via di sviluppo nel viaggio dall'attività locale senza prospettive economiche al mercato europeo con vivace propensione all'acquisto. Fondato nel 1971 dal Ministero degli Affari Esteri olandese, il CBI supporta le piccole imprese artigiane nel processo di trasformazione in fornitori professionali. Alla prossima edizione di Ambiente il CBI sarà presente con un proprio stand nel padiglione 9.3, C21, dove presenterà le nuove collezioni di fornitori provenienti dall'Egitto e dal Libano, così come i prodotti dell'iniziativa MADE51. Inoltre saranno esposti i prodotti di quattro produttori di decorazioni per la casa, tessuti per la casa e accessori moda.

Eventi a tema riservati alla stampa , sabato 9 febbraio:

Ore 14:45 – 15:30 Conferenza stampa WFTO
Sala Dimension, padiglione 4.2

Ore 15:30 – 16:15 Conferenza stampa MADE51
Sala Dimension, padiglione 4.2

Ore 16:30 – 17:30 Speed-Dating@Ambiente2019,
Tema: Ethical Style
Sala Dimension, padiglione 4.2

Ambiente

Internationale Frankfurter Messe /
International Frankfurt Trade Fair

Francoforte sul Meno, 8 – 12 febbraio 2019

La prossima edizione di Ambiente si svolgerà dall'8 al 12 febbraio 2019.

Ispirazioni, trend, stili e personalità è quanto potrete scoprire nel nostro [Ambiente Blog](#).

Comunicati stampa e materiale fotografico

→ <http://ambiente.messefrankfurt.com/journalists>

Ambiente è in rete:

www.facebook.com/ambientefair | www.twitter.com/ambiente
www.instagram.com/ambientefair | www.ambiente-blog.com

Hashtag: #ambiente19

Ambiente – fiera leader internazionale

Ambiente è la fiera leader internazionale e l'appuntamento numero uno al mondo dedicato ai prodotti per la tavola apparecchiata, la cucina e gli articoli casalinghi, articoli da decorazione, oggettistica per la casa e complementi d'arredo, articoli da regalo, gioielli e accessori moda. Ambiente rappresenta "The Show" per l'intero settore. È un evento unico al mondo per l'incomparabile ricchezza e vastità dell'offerta di prodotti presentata. Per cinque giornate ad Ambiente 2018, 4.376 espositori hanno presentato i loro classici, così come le loro novità, a 133.582 visitatori provenienti da 168 Paesi. La più importante fiera internazionale dei beni di consumo offre inoltre un ricco programma collaterale di eventi, iniziative promozionali per giovani designer, trend show e premiazioni

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.500* collaboratori dislocati in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 715* milioni di euro. Messe Frankfurt ricorre a una profonda interconnessione con i vari settori e a una rete di distribuzione internazionale per servire in maniera efficiente gli interessi commerciali dei suoi clienti. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. La gamma dei servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Per ulteriori informazioni: www.messefrankfurt.com

* dati provvisori 2018

Ambiente

Internationale Frankfurter Messe /
International Frankfurt Trade Fair

Francoforte sul Meno, 8 – 12 febbraio 2019