

Comunicato stampa

Marzo 2019

Espositori in crescita a ISH 2019: 2.532 le aziende presenti a Francoforte.

Diana Posth
Tel. +49 69 75 75-6144
diana.posth@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.ish.messefrankfurt.com

ISH - The world's leading trade fair HVAC + Water - continua ad accrescere la sua attrattiva, sia a livello nazionale che internazionale, grazie alla sua elevata internazionalità, al networking tra i professionisti del settore e alla crescente offerta di contenuti innovativi. ISH è inoltre fonte di nuovi stimoli in materia di tutela climatica, design e smart building.

Dall'11 al 15 marzo 2019, il vasto programma della fiera leader mondiale ISH metterà a fuoco il settore idrotermosanitario. Con i suoi temi chiave, il principale evento internazionale del settore sottolinea la sua importanza per espositori e visitatori ancora prima di aprire i cancelli d'ingresso. 2.532 (2017: 2.485) espositori provenienti da 57 Paesi (Germania: 868, estero 1.664) presenteranno a Francoforte le loro novità mondiali e innovazioni per garantire al sistema edificio un futuro nel segno dell'efficienza, ma anche del comfort. Inoltre con 275.000 m² lo spazio espositivo della manifestazione registra un aumento del 5% (2017: 261.300 m²) rispetto alla passata edizione.



Lunedì 11 marzo, oltre 2.500 espositori si daranno appuntamento nel quartiere fieristico di Francoforte.
Fonte: Messe Frankfurt Exhibition GmbH/ Pietro Sutera

All'inaugurazione di ISH quest'anno sarà presente il segretario di stato parlamentare del Ministero tedesco dell'economia e dell'energia, Thomas Bareiß. Alla cerimonia di inaugurazione della fiera, lunedì 11 marzo, intervengono anche Tarek Al-Wazir, Ministro dell'economia, dell'energia, dei trasporti e dell'edilizia abitativa dell'Assia, Markus Frank, consigliere del comune di Francoforte, Pascale Trimbach, console generale francese, e Wolfgang Marzin, presidente del comitato direttivo

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

di Messe Frankfurt. Insieme porranno l'accento sull'importante funzione globale svolta da ISH per i principali temi dell'economia e dell'ecologia. "Grazie alla sua spinta innovativa, ISH agisce da motore per interi settori economici. Proponendo tecnologie all'avanguardia per l'edilizia risponde alle questioni più impellenti del nostro tempo, che riguardano la sostenibilità tanto quanto l'efficienza e il comfort. Il settore si trova dinnanzi a tante sfide, tra cui la digitalizzazione, la ricerca di manodopera specializzata e il cambiamento climatico. Per continuare a raggiungere gli obiettivi stabiliti è fondamentale garantire uno scambio intenso tra i vari professionisti del settore. Ed è proprio qui che ISH svolge un ruolo chiave", spiega Wolfgang Marzin.

Nel 2017 ISH ha dato il benvenuto a 198.810 visitatori, confermando così anche con i numeri il suo ruolo di principale fiera del settore idrotermosanitario a livello mondiale. Quasi il 40% dei visitatori proveniva dall'estero, ad esempio da aree in forte espansione come l'Asia e l'est europeo. Ogni due anni ISH presenta l'intera offerta del settore idrotermosanitario: gli espositori lanciano nuovi prodotti, i designer definiscono nuovi trend, i decision maker fanno attività di networking e i visitatori hanno la possibilità di acquisire un vasto bagaglio di conoscenze teoriche e pratiche.

Nel 2019 ISH si presenta con una struttura completamente nuova rafforzando così le sinergie tra espositori e visitatori; 1.500 su 2.500 visitatori avranno una nuova collocazione all'interno dei padiglioni nel 2019. La chiara strutturazione della manifestazione semplificherà la visita all'interno e tra le diverse aree espositive.

La Francia è il 'Paese Partner' di ISH 2019

A questa edizione di ISH la Francia parteciperà come 'Paese Partner'. In questo modo ISH rende omaggio alla pluriennale partnership e allo stretto legame economico e politico tra la Grande Nation e la Germania. "Scegliere la Francia come Paese Partner è stata una decisione ovvia, non solo sulla base del crescente numero di espositori e visitatori francesi, ma anche in relazione agli obiettivi comuni di tutela del clima", ha dichiarato Wolfgang Marzin. All'edizione 2017 di ISH hanno partecipato 54 espositori e 4.668 visitatori francesi, facendo della Francia il terzo Paese più rappresentato tra i visitatori. A ISH 2019 saranno presenti 61 espositori provenienti dalla Grande Nation, quindi l'11% in più rispetto alla precedente edizione del 2017.

La digitalizzazione è il tema trainante tra le tematiche chiave di ISH

La digitalizzazione è la principale fonte di stimoli di ISH sia dal punto di vista tecnologico che contenutistico. La trasformazione digitale promuove l'integrazione e l'interazione delle diverse discipline e da questa fusione scaturisce un chiaro potenziale di mercato. Nello specifico nell'area ISH Energy il focus sarà sui temi: "Soluzioni high-tech per la svolta termica", "Indoor Air Quality (IAQ)", "Internet of Things (IoT) nell'automazione degli edifici" e "Il riscaldamento a legna". L'area ISH Water si focalizzerà sulle soluzioni sostenibili per il settore idrosanitario e sul design d'avanguardia per l'ambiente bagno. Tra i temi principali si annoverano: "Sistemi di gestione dell'acqua intelligenti", "Acqua potabile

ISH
The world's leading trade fair
HVAC + Water
Francoforte sul Meno, 11-15 marzo 2019

e pulita”, “Il colore nella stanza da bagno” e “Il bagno assistito come luogo per il servizio di assistenza domiciliare”. In questo modo saranno trattate e approfondite anche tematiche come design, salute, benessere, comfort, conservazione delle risorse e igiene dell’acqua potabile.

Crescita solida in tutti i settori

Secondo uno studio dell’ifo Institut¹ l’andamento delle vendite nel settore della domotica e dell’automazione degli edifici è stato positivo. Industria, commercio all’ingrosso e imprese d’installazione hanno totalizzato nel 2018 un fatturato annuo consolidato di 59 miliardi di euro, IVA esclusa (2017: circa 57 miliardi di euro). Il corrispondente volume d’affari sul mercato interno si è attestato a 48 miliardi di euro. Prosegue quindi la crescita stabile del settore di questi ultimi anni.

Il programma collaterale completa la più grande esposizione mondiale del settore idrotermosanitario

L’ampio programma collaterale di ISH tratta gli attuali sviluppi e tendenze del settore tramite conferenze specializzate con esempi di best practice, seminari, mostre speciali, dibattiti, concorsi e visite guidate della fiera. Ai visitatori saranno offerte numerose opportunità per ampliare il proprio know-how, confrontarsi con i colleghi, stabilire nuovi contatti commerciali e coordinare gli affari.

Nel 2019 gli eventi collaterali di ISH saranno ordinati secondo tre categorie principali: nella sezione Career@ISH espositori e visitatori trovano un’ampia offerta su svariati temi legati alla formazione e alla specializzazione professionale; Skills@ISH riunisce una serie di conferenze e corsi di formazione; Selection@ISH comprende il trend forum e visite guidate della fiera. In totale Messe Frankfurt ha sviluppato per l’edizione 2019 cinque eventi dedicati alla promozione delle giovani leve nel settore.

A ISH eventi orientati al futuro

Quest’anno il Forum ISH sulle tecnologie ed energie verterà sui sistemi di riscaldamento connessi nella smart home. Il Forum è organizzato da Messe Frankfurt in collaborazione con *la Deutsche Heizungsindustrie*/BDH (Associazione federale dell’industria del riscaldamento) e altri 14 partner. Peter Altmaier, ministro tedesco dell’economia e dell’energia, ha assunto il patrocinio del Forum sulle tecnologie ed energie.

Anche l’evento “Pflegebäd 2030” (Il bagno assistito 2030) a cura della *Zentralverband Sanitär, Heizung, Klima* /ZVSHK (Associazione centrale del settore idrosanitario, del riscaldamento e della climatizzazione) e realizzato in collaborazione con la *Vereinigung deutscher Sanitärwirtschaft* /VDS (Associazione tedesca dell’industria idrosanitaria), suscita grande interesse, soprattutto in considerazione del cambiamento demografico.

ISH
The world’s leading trade fair
HVAC + Water
Francoforte sul Meno, 11-15 marzo 2019

¹La raccolta dei dati è stata avviata da ISH così come dalle associazioni Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft /VDS (Associazione tedesca dell’industria idrosanitaria), Bundesverband der Deutschen Heizungsindustrie /BDH (Associazione federale dell’industria del riscaldamento) e VdZ – Forum für Energieeffizienz in der Gebäudetechnik (Forum per l’efficienza energetica nell’edilizia).

Gode del patrocinio del segretario di stato parlamentare del Ministero tedesco dell'economia e dell'energia, Thomas Bareiß, il Forum sulle stufe organizzato da Messe Frankfurt in collaborazione con *Arbeitsvereinigung der Deutschen Kachelofenwirtschaft e.V. /AdK* (Associazione delle imprese tedesche di stufe in maiolica), *Industrieverband Haus-, Heiz- und Küchentechnik e.V. /HKI* (Associazione dei produttori di attrezzature per cucine, cucine industriali e riscaldamento domestico) e *Zentralverband Sanitär Heizung Klima /ZVSHK* (Associazione centrale del settore idrosanitario, del riscaldamento e della climatizzazione). Il Forum offre una serie di conferenze sui temi d'attualità del settore: la politica energetica e climatica, gli sviluppi tecnologici e le nuove tendenze.

Quest'anno ISH sarà affiancata dall'Intersec Forum che si svolgerà durante il secondo e il terzo giorno della manifestazione. Questo congresso di due giorni dedicato ai sistemi di sicurezza connessi alla rete prevede 30 interventi di esperti sui temi di maggiore attualità come la protezione antincendio e la sicurezza informatica negli edifici.

Per ulteriori informazioni: www.ish.messefrankfurt.com

Comunicati stampa e materiale fotografico:

www.ish.messefrankfurt.com/press

ISH è in rete:

www.ish.messefrankfurt.com/facebook

www.ish.messefrankfurt.com/twitter

www.ish.messefrankfurt.com/youtube

www.ish.messefrankfurt.com/linkedin

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Frankfurt Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.500* collaboratori dislocati in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 715* milioni di euro. Messe Frankfurt ricorre a una profonda interconnessione con i vari settori e a una rete di distribuzione internazionale per servire in maniera efficiente gli interessi commerciali dei suoi clienti. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. La gamma dei servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Per ulteriori informazioni: www.messefrankfurt.com

* dati provvisori 2018

ISH
The world's leading trade fair
HVAC + Water
Francoforte sul Meno, 11-15 marzo 2019

ISH
The world's leading trade fair
HVAC + Water
Francoforte sul Meno, 11-15 marzo 2019