

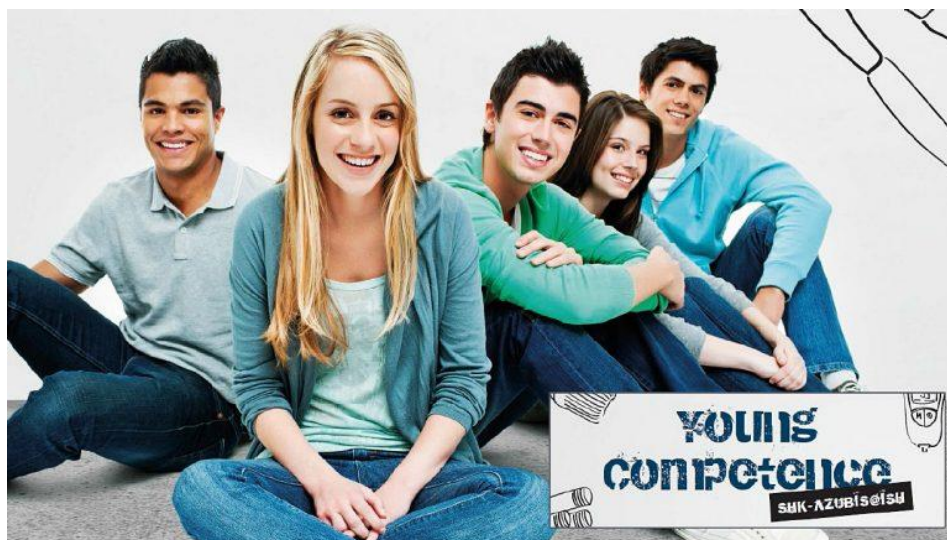
## Comunicato stampa

### Iniziative per combattere la mancanza di manodopera qualificata: ISH 2019 apre nuove prospettive.

Diana Posth  
Tel. +49 69 75 75-6144  
diana.posth@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.ish.messefrankfurt.com

**La carenza di manodopera qualificata continua a porre le aziende, come anche l'intero settore idrotermosanitario, di fronte a grandi sfide. Messe Frankfurt, insieme alle associazioni di categoria che patrocinano ISH, si è dedicata attivamente a questo tema. Il risultato è Career@ISH, l'offerta speciale di ISH - The world's leading trade fair HVAC + Water - per promuovere le giovani leve e la manodopera specializzata nel settore.**

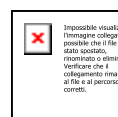
Le domande che il settore idrotermosanitario si pone in relazione alla carenza di manodopera qualificata sono molteplici: come avvicinare i giovani al settore idrotermosanitario? Quali azioni è meglio realizzare per tale scopo? Dove è possibile reclutare giovani qualificati? Molti di questi temi saranno affrontati nel corso del più importante evento di settore a livello mondiale: ISH, dall'11 al 15 marzo 2019, a Francoforte sul Meno.



Young Competence è una delle principali iniziative del programma per promuovere le giovani leve del settore idrotermosanitario. © Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Nell'area Career@ISH espositori e visitatori troveranno un'ampia offerta su svariati temi legati alla formazione e alla specializzazione professionale, come anche tematiche relative ai cambiamenti professionali. Tutte le iniziative sono state sviluppate da Messe Frankfurt in collaborazione con le associazioni di categoria che patrocinano ISH: *BDH/Bundesverband der Deutschen Heizungsindustrie* (Associazione federale dell'industria del riscaldamento), *FGK/Fachverband Gebäude-Klima* (Associazione di categoria della climatizzazione per edifici), *VdZ – Forum für Energieeffizienz in der Gebäudetechnik* (Forum per l'efficienza energetica nell'edilizia) e *ZVSHK/Zentralverband Sanitär, Heizung, Klima*

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main



(Associazione centrale del settore idrosanitario, del riscaldamento e della climatizzazione).

All'edizione 2019 ISH offrirà per la prima volta alle giovani leve del settore idrotermosanitario un programma di seminari sulla sicurezza sul lavoro realizzato dalla *Berufsgenossenschaft der Bauwirtschaft* /BG BAU (Associazione professionale del settore dell'edilizia). I tirocinanti potranno ricevere così importanti informazioni sulla prevenzione degli infortuni e la sicurezza sul lavoro non presso la scuola professionale, bensì durante la fiera. Oltre a questo seminario gli apprendisti avranno la possibilità di mettere direttamente alla prova il proprio know-how presso vari stand degli espositori nell'ambito di un percorso di esercitazioni pratiche nell'area Young Competence.

Nell'ambito dell'ISH Championship sei giovani apprendisti che hanno già concluso il proprio tirocinio daranno prova delle loro abilità professionali, sfidandosi l'un l'altro per tre giorni. Il vincitore della sfida sarà eletto ISH-Champion e riceverà un premio in denaro di 4.000 euro. La premiazione avrà luogo giovedì, 14 marzo.

Oltre alla mancanza di manodopera qualificata, altri cambiamenti interessano il settore idrotermosanitario. Nuove direttive e normative in materia di tutela del clima e delle risorse sfidano spesso l'industria del settore a sviluppare prodotti nuovi ed efficienti a intervalli temporali sempre più brevi. Ci si domanda quindi se si deve investire nella propria ricerca e sviluppo oppure comprare nuove idee e know-how attraverso start-up giovani e innovative. La nuova area Start-up@ISH rappresenta il luogo ideale per avviare i primi contatti: in totale 28 innovative start-up del settore idrotermosanitario presenteranno qui le loro idee, prodotti e modelli di business e offriranno agli imprenditori e agli operatori del settore l'opportunità di fare networking e promuovere nuovi impulsi.

Eventi di networking il martedì e il giovedì della manifestazione, ampi programmi per il transfer di conoscenze, così come uno Speeddating-Event stimoleranno lo scambio e il confronto professionale tra le giovani imprese, gli espositori e i visitatori.

Nell'area Campus@ISH diverse Università avranno a disposizione un proprio stand espositivo dove illustreranno i corsi di studio specifici per il settore e presenteranno i loro progetti.

In contemporanea con l'avvio di ISH sarà lanciata la nuova offerta online 'ISH-Jobbörse'. Su questo portale online ([www.ish-jobs.com](http://www.ish-jobs.com)) le aziende espositrici potranno inserire le loro offerte di lavoro e i giovani professionisti avranno la possibilità di pubblicare un proprio profilo. Grazie a questa 'borsa del job potranno così entrare in contatto tra loro.

Messe Frankfurt, in collaborazione con le associazioni di categoria che patrocinano ISH, ha sviluppato tutti questi progetti per richiamare l'attenzione sull'elevata attrattiva e le potenzialità future del settore idrotermosanitario, nonché per rendere il suo know-how accessibile ai giovani.

ISH  
The world's leading trade fair  
HVAC + Water  
Francoforte sul Meno,

**Il programma degli eventi collaterali in sintesi:**

[www.ish.messefrankfurt.com/events](http://www.ish.messefrankfurt.com/events)

## **Comunicati stampa e materiale fotografico:**

[www.ish.messefrankfurt.com/press](http://www.ish.messefrankfurt.com/press)

## **ISH è in rete**

[www.ish.messefrankfurt.com/facebook](http://www.ish.messefrankfurt.com/facebook)

[www.ish.messefrankfurt.com/twitter](http://www.ish.messefrankfurt.com/twitter)

[www.ish.messefrankfurt.com/youtube](http://www.ish.messefrankfurt.com/youtube)

[www.ish.messefrankfurt.com/linkedin](http://www.ish.messefrankfurt.com/linkedin)

## **Informazioni essenziali su Messe Frankfurt**

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.500\* collaboratori dislocati in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 715\* milioni di euro. Messe Frankfurt ricorre a una profonda interconnessione con i vari settori e a una rete di distribuzione internazionale per servire in maniera efficiente gli interessi commerciali dei suoi clienti. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. La gamma dei servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione.

La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Per ulteriori informazioni: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\*dati provvisori (2018)

ISH  
The world's leading trade fair  
HVAC + Water  
Francoforte sul Meno,