

I principali brand internazionali mettono in scena il loro know-how a ISH 2019.

Le aziende leader di mercato e i principali produttori di tecnologie del settore domotica/automazione degli edifici presentano le loro innovazioni e novità in anteprima mondiale a ISH, la fiera leader internazionale dei settori arredobagno, riscaldamento e climatizzazione, arricchendo così il più grande portafoglio di prodotti del settore idrotermosanitario del mondo.

A partire dall'11 marzo il polo fieristico di Francoforte sul Meno sarà per cinque giorni interamente nel segno dell'arredobagno, del riscaldamento e della climatizzazione. Per la prima volta ISH, the World's leading trade fair HVAC + Water, prenderà il via di lunedì e presenterà innovazioni già commercializzabili relative ai temi acqua ed energia. Oltre 2.500 espositori, fra cui tutte le aziende leader di mercato e i principali produttori di tecnologie tedeschi e internazionali, presenteranno le loro novità in un quartiere fieristico che segna il tutto esaurito, con focus sulle ultime tendenze, soluzioni di design all'avanguardia e orientate al benessere per il mondo del bagno, tecnologie innovative per gli edifici e lo scambio intersettoriale nell'era della digitalizzazione.

Panta rei: design, salute e benessere nella stanza da bagno

L'area ISH Water, dedicata al mondo del bagno e all'impiantistica, occuperà quest'anno i padiglioni 1,2, 3, 4, 5 e il Forum. Nel 2019 i temi chiave di ISH Water saranno le tendenze cromatiche nella stanza da bagno, i sistemi di gestione dell'acqua intelligenti e le energie rinnovabili per il riscaldamento dell'acqua potabile, nell'ambito dei quali saranno trattati diversi aspetti quali design, wellness, salute, comfort, così come la conservazione delle risorse. Inoltre il tema della digitalizzazione sarà presente in tutti i settori. Di fatto, oltre ai materiali di alta qualità e ai colori, le tecnologie intelligenti connesse alla rete confluiscono sempre più spesso nella stanza da bagno. Tutti i principali brand internazionali saranno presenti a Francoforte nello showroom più grande al mondo del settore arredobagno: Alape, Antonio Lupi, Bette, Burgbad, Dornbracht, Duravit, Falper, Geberit, Gessi, Grohe, Hansa, Hansgrohe, Hoesch,

Hüppe, Ideal Standard, Kaldewei, Kermi, Keuco, Kludi, KWC, Laufen, Franke, Roca, Scavolini, Schell, Toto, Villeroy & Boch, Vitra e Zucchetti/KOS.

A rappresentare il mondo dell'impiantistica saranno presenti rinomate aziende come Akatherm, BWT, Fränkische Rohrwerke, Geberit, Georg Fischer, Grünbeck, Ivar, Judo, Rehau, Rems, Ridge Tool, Rothenberger, Seppelfricke, Uponor, Viega, Walraven, Wavin, Wieland-Werke e Adolf Würth.

ISH Energy guarda al futuro.

Nell'area ISH Energy i padiglioni 11.0 e 12 saranno dedicati alla generazione e trasmissione di calore e vedranno la partecipazione di produttori leader mondiali di sistemi di riscaldamento a basso consumo energetico e del settore delle energie rinnovabili, fra cui Ariston, Bosch Thermotechnik, BDR Thermea, Brötje, Daikin, Elco, Glen Dimplex, Kermi, Mitsubishi Electric, Nibe, Rettig, Robert Bosch, Remko, Roth Werke, Stiebel Eltron, Vaillant, Viessmann, Weishaupt, Wolf e Zehnder.

Gli impianti di riscaldamento a legna e i sistemi per l'analisi dei gas di combustione saranno ospitati nei padiglioni 9.2 e 11.1 e vanteranno la presenza di rinomati brand a livello internazionale, fra cui Austroflamm, Centrotherm, Fröling, Jeremias, La Nordica/Extraflame, ÖkoFen, Oranier, Poujoulat, Rika, Schiedel, Spartherm, Termatech e Wodtke. Inoltre in questo segmento l'attenzione si concentrerà sul tema di tendenza del risparmio energetico con i sistemi ibridi.

Il settore della distribuzione di calore nei padiglioni 9.0 e 9.1 sarà rappresentato da importanti key player del mercato come Caleffi, Danfoss, Giacomini, Grundfos, Honeywell, IMI Hydronic, KSB, Oventrop, Reflex Winkelmann e Wilo.

Nel padiglione 10 il focus è su domotica e automazione degli edifici, management energetico, sistemi di misurazione, controllo e regolazione. Qui saranno presenti tutte le aziende leader di mercato, fra cui Afriso-Euro Index, Beckhoff Automation, Belimo Automation, Eberle Controls, EQ-3, Honeywell Building Solution, Johnson Controls, Kieback&Peter, Phoenix Contact, Sauter-Cumulus, SBC, Siemens, S.I.T. Tado, Testo e Wago Kontakttechnik .

Tra i temi chiave dell'area ISH Energy si annoverano alla prossima edizione della manifestazione anche i moderni sistemi di riscaldamento, il riscaldamento digitale, così come smart buildings & smart spaces.

Climatizzazione, refrigerazione e ventilazione: temi, tendenze e tecnologie innovative.

Altra novità di questa edizione di ISH: gli espositori di tecnologie per la climatizzazione, la refrigerazione e la ventilazione presenteranno le loro novità riuniti in un unico padiglione: il padiglione 8. In quest'area l'attenzione si focalizzerà sui moderni sistemi di ventilazione come

ISH
The world's leading trade fair
HVAC + Water
Francoforte sul Meno, 11-15 marzo 2019

Indoor Air Quality (IAQ) e sulle soluzioni centralizzate, come anche decentralizzate, per nuovi edifici ed edifici ristrutturati. Inoltre saranno affrontati i temi dell'efficienza energetica e della digitalizzazione. Esporranno in questo comparto tutte le aziende leader di mercato, fra cui AL-KO Therm, Cabero Wärmetauscher, Daikin Applied, ebm-papst, Exhausto by Aldes, Fläkt Group, Güntner, Helios Ventilatoren, Kampmann, Maico Elektroapparate-Fabrik, Menerga, Schako, Swegon Germany, Systemair, Rütgers, Trox, Wolf e Ziehl-Abegg.

ISH gode del pieno supporto di tutte le principali associazioni di categoria: *Bundesverband der Deutschen Heizungsindustrie e. V./BDH* (Associazione federale dell'industria del riscaldamento); *Fachverband Gebäude-Klima e.V./FGK* (Associazione di categoria della climatizzazione per edifici); *Forum für Energieeffizienz in der Gebäudetechnik e.V./VdZ* (Forum per l'efficienza energetica nell'edilizia); *Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e.V./VDS* (Associazione tedesca dell'industria idrosanitaria); *Zentralverband Sanitär Heizung Klima /ZVSHK* (Associazione centrale del settore idrosanitario, del riscaldamento e della climatizzazione). Le associazioni saranno presenti in fiera con un proprio stand dove presenteranno le competenze del proprio settore e mostreranno soluzioni per questioni attuali e future.

Inoltre a ISH numerose mostre speciali e dibattiti completeranno l'ampia offerta merceologica delle aziende espositrici.

Comunicati stampa e materiale fotografico:

www.ish.messefrankfurt.com/press

ISH è in rete:

www.ish.messefrankfurt.com/facebook

www.ish.messefrankfurt.com/twitter

www.ish.messefrankfurt.com/youtube

www.ish.messefrankfurt.com/linkedin

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Frankfurt Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.500* collaboratori dislocati in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 715* milioni di euro. Messe Frankfurt ricorre a una profonda interconnessione con i vari settori e a una rete di distribuzione internazionale per servire in maniera efficiente gli interessi commerciali dei suoi clienti. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. La gamma dei servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Per ulteriori informazioni: www.messefrankfurt.com

* dati provvisori 2018

ISH
The world's leading trade fair
HVAC + Water
Francoforte sul Meno, 11-15 marzo 2019