

Comunicato stampa

Gennaio 2019

## **ISH 2019: il lasciapassare per il bagno lifestyle è il colore**

Diana Posth  
Tel. +49 69 75 75-6144  
diana.posth@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.ish.messefrankfurt.com

**La definitiva trasformazione del bagno in un ambiente lifestyle rappresenta quest'anno il trend dominante a ISH. Il Trend Forum "Pop up my Bathroom", organizzato da Messe Frankfurt e dalla Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e.V./VDS (Associazione tedesca dell'industria idrosanitaria), mostrerà attraverso l'installazione "Colour Selection" quali opportunità offrano le attuali tendenze cromatiche dell'interior design al settore idrosanitario. Jens J. Wischmann, amministratore delegato della VDS, spiega, perché il tema del colore sia così importante per il prossimo step dell'evoluzione della stanza da bagno e delinea le chance derivanti dall'apertura al colore e al lifestyle.**

**In occasione di ISH 2019 la VDS illustra il colore nella stanza da bagno come tema chiave nel Trend Forum "Pop up my Bathroom". Perché?**

Il colore rappresenta un tema centrale per l'intero settore dell'interior design – il range delle varianti di colore spazia dalla monocromaticità a modelli dominanti. Solo nella stanza da bagno nessuno ha mai osato il colore. Riteniamo sia giunto il momento di sostenere i 'coraggiosi' del nostro settore e di far diventare il colore nella stanza da bagno una tendenza – e non solo per quanto riguarda gli accessori! Il bagno è diventato un ambiente progettato nel segno del comfort e della personalizzazione.

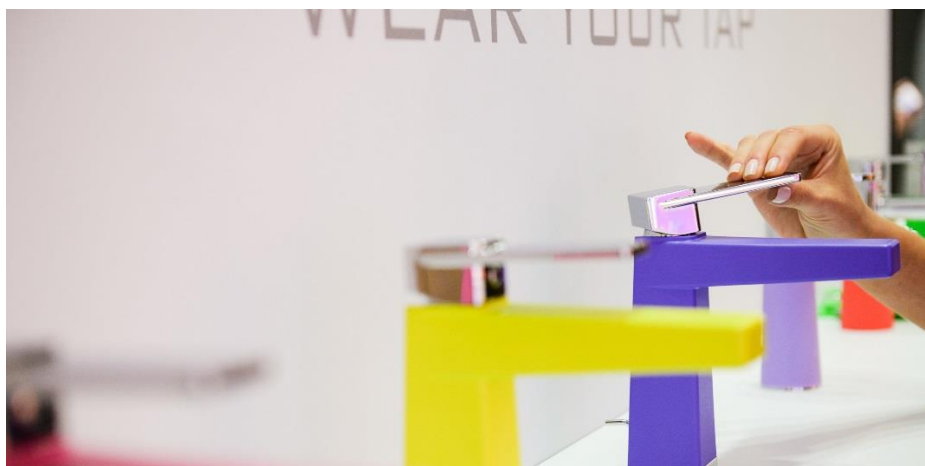
**Ma il colore ha sempre fatto parte delle installazioni nell'ambito di "Pop up my Bathroom", giusto?**

Il colore ha fatto da cornice, ma non ha rappresentato un tema vero e proprio. Negli ultimi anni ci siamo approcciati alla stanza da bagno principalmente dal punto di vista funzionale e con un orientamento al sociale. Nel 2015 il Trend Forum "Pop up my Bathroom" si è focalizzato sul bagno intergenerazionale all'insegna del motto "Freibad" (stanza da bagno senza barriere), mentre nel 2017 ha giocato un ruolo di primo piano il megatrend della "Personalizzazione della stanza da bagno". Quest'anno descriviamo la trasformazione della stanza da bagno in un ambiente lifestyle secondo criteri estetici.

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

## **La stanza da bagno viene arredata come un ambiente sempre più confortevole. Perché il colore è così importante in questo contesto?**

Allo stato attuale si registra ancora una percentuale molto elevata di colore bianco. Anche negli ultimi anni la scelta in fatto di colori è stata piuttosto classica. Nel dubbio il committente si decide per una colorazione neutra, poiché c'è il rischio di stancarsi velocemente di un determinato colore. A ciò si somma il fatto che il bagno è sicuramente l'ultima stanza che viene ridecorata o rinnovata più spesso. Negli anni 70' l'intensità cromatica veniva spesso esagerata nella stanza da bagno; quasi ogni bagno presentava un interior design coordinato su un unico colore, per esempio il beige bahamas. Oggi domina la varietà, il mix and match. L'interior design è cambiato e sono aumentate le esigenze in termini di arredo bagno moderno.



A ISH 2019 il Trend Forum Pop up my Bathroom presenta le attuali tendenze cromatiche per il settore dell'arredo bagno. Fonte: Messe Frankfurt Exhibition GmbH

## **Come intendete frenare l'idea fissa del bianco?**

Non intendiamo affatto frenarla. Il bianco è un colore di tendenza, proprio come il nero. La maestria consisterà nel trovare un equilibrio tra attualità e longevità di un'ambientazione cromatica. Da anni nell'ambito dei fornitori di sanitari osserviamo a livello mondiale un cambiamento della produzione in cui viene promosso il mix and match. I clienti possono comporre il bagno dei propri sogni da un elevato numero di moduli individuali. Questa grande varietà si riflette anche nei decori, nelle superfici e nei materiali disponibili. Da questa grande varietà progettisti, architetti, interior designer e artigiani possono sviluppare per il cliente un concept globale coerente. Con questa finalità il colore entra automaticamente nella stanza da bagno.

## **La progettazione del bagno diventerà quindi ancora più complessa?**

ISH  
The world's leading trade fair  
HVAC + Water  
Francoforte sul Meno, 11 - 15.03.2019

Nell'appartamento il bagno richiede, insieme alla cucina, le prestazioni più complesse in termini di progettazione e implementazione; si devono coordinare vari artigiani e installare e fissare i sanitari. Ciò nonostante la richiesta di una stanza da bagno elegante è molto elevata presso l'utente. Gli esperti in progettazione di bagni devono perciò occuparsi sempre più dell'aspetto lifestyle dell'ambiente bagno, che comprende i colori, i materiali, il design e, naturalmente, anche l'illuminazione.

### **Quale ruolo gioca l'illuminazione nell'ambiente bagno?**

La luce gioca un ruolo importante nella vita quotidiana, soprattutto in termini di benessere. Per le diverse fasi di utilizzo della stanza da bagno – piuttosto veloce al mattino, più prolungata la sera e solo per il WC durante la notte – è necessaria, rispettivamente, una diversa illuminazione. Ed è incredibile quale effetto abbia la luce sull'efficacia del colore e sul design di una stanza da bagno! Quindi per la progettazione di un sistema d'illuminazione intelligente per un bagno lifestyle-oriented si deve tener conto di diverse cose: l'utilizzo di luce emozionale e funzionale, la fornitura di superfici chiare per punti critici in termini di ergonomia e l'inclusione della luce naturale.

### **In questo modo la nuova stanza da bagno non sarà più costosa?**

In effetti per il bagno lifestyle cresce il numero di servizi e prestazioni artigianali richiesti. Sebbene i produttori di sanitari facilitino la scelta con l'aiuto di esempi di applicazione e configuratori online, la molteplicità di varianti di prodotto richiede comunque la mano esperta di un designer. Un colore miscelato individualmente nel negozio di ferramenta non garantisce un concept globale armonioso così come lo sviluppa un interior designer. Per andare sul sicuro ci si può affidare alla consulenza creativa del progettista specializzato in arredo bagno, ma questo richiede tempo. Tale consulenza non solo salvaguarda da errori nella progettazione, ma garantisce anche un utilizzo senza preoccupazioni. In base alle esigenze del cliente e ai requisiti in termini di spazio il progettista crea la stanza da bagno perfetta. I produttori di sanitari offrono qui un valido sostegno con le loro palette di colori e un'ampia scelta di ambientazioni cromatiche.

### **La varietà di prodotti e la disponibilità di nuove tecnologie sono immense. Il cliente ha solo l'imbarazzo della scelta. Il progettista di arredo bagno è una sorta di personal trainer per la realizzazione del bagno personalizzato?**

Sì, poiché anche se non tutti hanno bisogno di un personal trainer, cliccare su prodotti fantastici nello shop online non è garanzia di una stanza da bagno lifestyle-oriented.

### **Quindi cambiano anche i requisiti richiesti ad artigiani, commercianti e progettisti?**

Ci troviamo sicuramente di fronte a enormi cambiamenti, sia attraverso prodotti e sistemi sempre più complessi da installare davanti e dietro la parete, sia attraverso la digitalizzazione o l'aspetto creativo nella

ISH  
The world's leading trade fair  
HVAC + Water  
Francoforte sul Meno, 11 - 15.03.2019

costruzione del bagno. Un artigiano che offre sia la progettazione del bagno lifestyle-oriented, sia la sua realizzazione è, a mio avviso, un eroe. Deve continuamente aggiornarsi per stare al passo con le ultime conoscenze. ISH e anche “Pop up my Bathroom” offrono in forma concentrata la possibilità di informarsi sulla progettazione della stanza da bagno personalizzata e future-oriented, sulle attuali tendenze dell’arredo bagno e su come sfruttare queste conoscenze.



Le tendenze cromatiche conquistano la stanza da bagno. ISH, World's leading trade fair HVAC + Water, presenta le nuove tendenze come parte integrante del Trend Show „Pop up my Bathroom“. Fonte: *Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft (VDS) e.V.; Messe Frankfurt Exhibition GmbH*

### **Il settore soffre della carenza di manodopera qualificata. Chi dovrebbe progettare in futuro i numerosi bagni lifestyle-oriented previsti?**

Il potenziale è enorme, la quota di stanze da bagno che necessitano di una ristrutturazione è elevata. L’evoluzione del bagno in spazio lifestyle interessa tutte le figure professionali coinvolte. Con la Bad-Akademie (Accademia del bagno) abbiamo creato uno strumento per promuovere la formazione e specializzazione professionale in questo settore. Nel lungo periodo nasceranno nuove figure professionali e forse anche nuovi e accattivanti corsi di studio. Soprattutto si deve facilitare l’ingresso a coloro che entrano nel mondo del lavoro. Le figure professionali creative sono richieste e sono esattamente quelle di cui ha bisogno il settore dell’arredo bagno.

### **Quali sono le future tendenze cromatiche per il mondo del bagno?**

Abbiamo individuato dodici tendenze cromatiche che illustreremo e tematizzeremo nel Trend Forum “Pop up my Bathroom”. Il dato più importante: se nel bagno lifestyle il colore come elemento progettuale svolge un ruolo importante, allora è una tonalità base oppure una combinazione cromatica ad assumere la leadership. Si crea così un collage di colori e tutti gli altri materiali e superfici devono contribuire a questo tema base e armonizzare tra loro.

ISH  
The world's leading trade fair  
HVAC + Water  
Francoforte sul Meno, 11 - 15.03.2019

### **Esiste il “colore dell’anno” per l’ambiente bagno?**

Non è nostra intenzione fare un annuncio di questo tipo. Nella mostra "Pop up my Bathroom" presentiamo le soluzioni di arredo bagno più importanti e più attuali e ci consideriamo una fonte di idee. Il messaggio che intendiamo trasmettere è il seguente: il colore non è più un tabù nella stanza da bagno, bensì il lasciapassare per il bagno lifestyle.

ISH si svolgerà dall' 11 al 15 marzo 2019.

**Comunicati stampa e materiale fotografico:**

[www.ish.messefrankfurt.com/press](http://www.ish.messefrankfurt.com/press)

Per ulteriori informazioni:

[www.sanitaerwirtschaft.de](http://www.sanitaerwirtschaft.de)

[www.pop-up-my-bathroom.de](http://www.pop-up-my-bathroom.de)

**ISH è in rete:**

[www.ish.messefrankfurt.com/facebook](http://www.ish.messefrankfurt.com/facebook)

[www.ish.messefrankfurt.com/twitter](http://www.ish.messefrankfurt.com/twitter)

[www.ish.messefrankfurt.com/googleplus](http://www.ish.messefrankfurt.com/googleplus)

[www.ish.messefrankfurt.com/youtube](http://www.ish.messefrankfurt.com/youtube)

[www.ish.messefrankfurt.com/linkedin](http://www.ish.messefrankfurt.com/linkedin)

**Informazioni essenziali su Messe Frankfurt**

Frankfurt Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.500\* collaboratori dislocati in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 715\* milioni di euro. Messe Frankfurt ricorre a una profonda interconnessione con i vari settori e a una rete di distribuzione internazionale per servire in maniera efficiente gli interessi commerciali dei suoi clienti. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. La gamma dei servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Per ulteriori informazioni: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\* dati provvisori 2018

ISH  
The world's leading trade fair  
HVAC + Water  
Francoforte sul Meno, 11 - 15.03.2019