

Comunicato stampa

Febbraio 2019

Numerosi eventi collaterali presentano a IFFA i trend dell'industria della carne

Susanne Brendle
Tel. +49 69 75 75-6457
Susanne.Brendle@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.iffa.messefrankfurt.com

Conferenze specializzate, dimostrazioni dal vivo, concorsi di qualità e 'Discovery Tours': il programma di eventi collaterali di IFFA trasmette know-how, fornisce nuovi stimoli con esempi di best practice, presenta le ultime tendenze dei consumi e le soluzioni tecnologiche più avanzate.

I numerosi eventi collaterali della fiera leader dell'industria della carne completano le novità degli oltre 1.000 espositori che saranno presenti a Francoforte dal 4 al 9 maggio 2019 e offrono ai visitatori della fiera un reale valore aggiunto. Per restare sempre aggiornati sui singoli eventi in programma a IFFA è sufficiente consultare il sito web: www.iffa.com/events. La fiera dell'industria della carne leader a livello mondiale occuperà per la prima volta l'intera area ovest del quartiere fieristico di Messe Frankfurt grazie all'aggiunta del nuovo padiglione 12 e offrirà così agli operatori professionali un circuito di visita circolare con distanze brevi, che include l'intera offerta merceologica e gli eventi collaterali.



Messe Frankfurt/Petra Welzel

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Know-how di prima mano e highlight da scoprire

Un concentrato di know-how tecnico alternato alle conferenze a orientamento pratico degli espositori: così si presenta anche quest'anno

l'IFFA Forum nel padiglione 11. Il programma, sviluppato da Messe Frankfurt in collaborazione con il gruppo media dfv, si concentra sui temi chiave di IFFA, dedicando a ciascun argomento una giornata di fiera.

- Sabato 4 maggio: Food trends - ingredients
- Domenica 5 maggio: Artigianato e vendita
- Lunedì 6 maggio: Ottimizzazione della produzione e soluzioni digitali
- Martedì 7 maggio: Food safety
- Mercoledì 8 maggio: Food trends - packaging
- Giovedì 9 maggio: Efficienza delle risorse

Per la prima volta a IFFA si terranno delle visite guidate sulla base dei temi centrali della manifestazione summenzionati. Nel corso di questi 'Discovery Tours', i visitatori potranno ottenere una panoramica completa dell'offerta merceologica suddivisa per tematiche e farsi guidare alla scoperta dei prodotti più innovativi, selezionati tra le novità degli espositori da un comitato di esperti indipendenti prima dell'inizio della fiera. Gli operatori potranno partecipare alle visite guidate registrandosi presso il punto di partenza nel padiglione 12.Via East. Il programma delle visite guidate e dell'IFFA Forum sarà disponibile online a partire da metà marzo (www.iffa.com/events).

Lo standard è sempre più alto

La *Deutscher Fleischer-Verband/DFV* (Associazione tedesca dei macellai) organizza in occasione di IFFA numerosi concorsi di qualità per macellai e giovani talenti del comparto. I concorsi, ai quali gli interessati possono iscriversi rivolgendosi alla DFV, offrono la possibilità di misurarsi in un contesto internazionale e mettere alla prova le proprie abilità e competenze. Le coppe, le medaglie e i certificati di partecipazione rappresentano per i vincitori un eccezionale strumento di marketing e per l'attività di pubbliche relazioni.

- 4-5 maggio: Concorso internazionale per giovani macellai
- Lunedì 6 maggio: Concorso internazionale di qualità per salsicce
- Martedì 7 maggio: Concorso internazionale di qualità per prodotti convenienze, prodotti in scatola e in vasetto
- Mercoledì 8 maggio: I macellai mostrano la loro abilità
- Giovedì 9 maggio: Concorso internazionale di qualità per prosciutti

Ulteriori informazioni e i moduli di iscrizione ai concorsi sono disponibili sul sito web della DFV all'indirizzo:

www.fleischerhandwerk.de/iffa.

Dimostrazioni live per vivere le nuove tendenze in prima persona

Le mostre speciali "IFFA Kitchen" e "Trendfleischerei" (La macelleria di tendenza) mostreranno a IFFA le attuali tendenze del settore della carne. L'area "IFFA Kitchen" nella Galleria 0 presenterà una moderna linea di produzione per wurstel e salsicce in funzionamento dal vivo, offrendo una dimostrazione concreta di temi quali food safety, ottimizzazione della produzione e digitalizzazione. I visitatori potranno gustare personalmente i prodotti realizzati. La mostra "Trendfleischerei"

IFFA

La fiera n. 1 dell'industria della carne
Francoforte sul Meno, 4 - 9 maggio 2019

(La macelleria di tendenza), nel padiglione 12, mostrerà le diverse opportunità per le macellerie di ampliare gli assortimenti di vendita al fine di acquisire nuovi clienti e fidelizzare la propria clientela. Inoltre la mostra offrirà spunti interessanti per rispondere al trend in crescita dei pasti consumati fuori casa e del cibo da asporto. Entrambi gli eventi si svolgeranno per l'intera durata della fiera.

La partecipazione agli eventi di IFFA è gratuita per i possessori di un biglietto d'ingresso, fatta salva la quota di partecipazione ai concorsi della DFV. Per ulteriori informazioni e biglietti d'ingresso:

www.iffa.com

Maggiori informazioni sulle fiere specializzate dell'industria alimentare organizzate da Messe Frankfurt sono disponibili al sito:

www.food-technologies.messefrankfurt.com

Comunicati stampa e materiale fotografico:

<http://iffa.com/press>

IFFA è in rete

www.iffa.com/facebook

www.iffa.com/twitter

www.iffa.com/linkedin

www.iffa.com/youtube

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.500* collaboratori dislocati in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 715* milioni di euro. Messe Frankfurt ricorre a una profonda interconnessione con i vari settori e a una rete di distribuzione internazionale per servire in maniera efficiente gli interessi commerciali dei suoi clienti. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. La gamma dei servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione.

La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Per ulteriori informazioni: www.messefrankfurt.com

*dati provvisori (2018)