



# Stampa

Marzo 2018

Tendence  
Internationale Frankfurter Messe  
Francoforte sul Meno, 30 giugno – 3 luglio 2018

Anja Körner  
Tel. +49 69 75 75-66 43  
anja.koerner@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.tendence.messefrankfurt.com  
Tendence18 Concept Store dt

## Il segreto sta nel mix di prodotti!

**La ricetta per il successo: il Concept Store. Nell'era dello shopping online & co. cosa serve per mantenere vivo l'interesse dei clienti per il punto vendita fisico nel lungo periodo? Alla prossima edizione di Tendence l'area "Concept Store Inspirations" mostra ai rivenditori al dettaglio passo dopo passo come sviluppare un concept unico e inconfondibile per il proprio negozio.**

Che si tratti del capannone industriale di tendenza o del negozietto di souvenir dietro l'angolo, gli ingredienti determinanti per un concept store di successo sono un mix armonioso di prodotti e il giusto concept per la presentazione dei prodotti. Anche gli eventi e le azioni promozionali all'interno del punto vendita contribuiscono a mantenere vivo l'interesse del cliente nel lungo periodo. Tuttavia per fare il vero salto di qualità è necessario ancora qualcosa, ovvero un tocco molto personale. Cosa significhi ciò in concreto è quanto mostrerà Claudia Hain, esperta di interior design e lifestyle, nell'area "Concept Store Inspirations" di



Visitatori alla ricerca di ispirazione alla presentazione „Concept Store“ di Tendence 2017. Tendence, dal 30 giugno al 3 luglio prossimi, a Francoforte sul Meno.

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

„A Tendence suggeriamo ai rivenditori come allestire il proprio negozio affinché porti la loro firma, rifletta la loro personalità e sia quindi



inconfondibile”, ha dichiarato Claudia Hain. L’esperta di lifestyle è la mente creativa che si cela dietro l’area “Concept Store Inspirations” nel padiglione 9.0.

Nella mostra speciale saranno presentati due differenti concetti di concept store: “Deep Blue” e “Mountain High”. “Qui mostriamo che per sviluppare un concept per un intero negozio è necessaria un’idea formulata chiaramente” - ha aggiunto la Hain – “e al riguardo il nostro obiettivo è presentare esempi creativi facili da implementare anche per i piccoli rivenditori.” La mostra si riallaccia anche all’onnipresente tema della “digitalizzazione”. A seconda dell’orientamento del negozio, durante la composizione degli assortimenti sarebbe quindi opportuno pensare anche agli accessori per smartphone o tablet. Anche un proprio concetto di social media può essere parte dell’innovazione.

Durante le visite guidate della mostra Claudia Hain spiegherà passo dopo passo ai rivenditori come procedere per creare un concept store, affinché i tradizionali spazi di vendita si trasformino attraverso idee commerciali nuove e personali in un polo di attrazione per i clienti.

Le visite guidate avranno luogo tutti i giorni di fiera per tutta la durata di Tendence: da sabato a lunedì, precisamente alle ore 11, 14 e 16; l’ultimo giorno di fiera, martedì 3 luglio, alle ore 11 e alle ore 14.

### **Tendence è in rete**

Per ulteriori informazioni e immagini ad alta risoluzione:

<http://tendence.messefrankfurt.com/journalists>

### **#tendence18**

[www.twitter.com/tendencefair](http://www.twitter.com/tendencefair)

[www.facebook.com/tendencefair](http://www.facebook.com/tendencefair)

### **Tendence – fiera internazionale dei beni di consumo**

Tendence (30 giugno - 3 luglio 2018) è la piattaforma degli ordini commerciali più internazionale della Germania nel secondo semestre dell’anno con un’ampia offerta di prodotti nei settori interior design, oggettistica per la casa, decorazioni, articoli da regalo, gioielli, accessori moda, tavola apparecchiata, cucina, tessuti d’arredamento e prodotti outdoor. Grazie alle aree espositive speciali e a un qualificato programma di eventi collaterali i rivenditori ricevono molteplici impulsi per incentivare le vendite. Tendence è la piattaforma delle novità utilizzata dai marchi leader e key player del settore per presentare le nuove tendenze per la prossima stagione invernale e il Natale e, contemporaneamente, per offrire agli operatori internazionali del volume business l’opportunità di ordinare in perfetto timing le collezioni della primavera/estate.

Tendence  
Francoforte sul Meno, 30 giugno – 3 luglio 2018

### **Informazioni essenziali su Messe Frankfurt**

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell’organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.500\* collaboratori dislocati

in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 661\* milioni di euro. Messe Frankfurt ricorre a una profonda interconnessione con i vari settori e a una rete di distribuzione internazionale per servire in maniera efficiente gli interessi commerciali dei suoi clienti. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. Il ventaglio di servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione.

La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. \* dati provvisori anno 2017

Per ulteriori informazioni:

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)