

Comunicato stampa

13 dicembre 2018

Messe Frankfurt raggiunge un fatturato storico di 715 milioni di euro

Markus Quint
Tel. +49 69 75 75-59 05
press@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com

Messe Frankfurt è cresciuta ulteriormente nell'esercizio 2018. Nel complesso sono stati battuti nuovi record nei parametri rilevanti, a dimostrazione delle attività del Gruppo molto dinamiche e orientate all'innovazione.

Messe Frankfurt prevede un fatturato di circa 715 milioni di euro. Le oltre 490 manifestazioni svoltesi in tutto mondo sotto il tetto di Messe Frankfurt hanno registrato la presenza di quasi 102.000 espositori e di circa 4,5 milioni di visitatori.

Peter Feldmann, Presidente del Consiglio di sorveglianza di Messe Frankfurt e sindaco di Francoforte, si è mostrato molto soddisfatto di queste cifre eccezionali. "Quali azionisti di maggioranza, siamo orgogliosi di avere una società come Messe Frankfurt nel nostro portafoglio di investimento." Gli stretti legami, ormai storici, tra la città di Francoforte e Messe Frankfurt hanno sempre stimolato lo sviluppo reciproco, anche grazie agli effetti economici che le manifestazioni fieristiche hanno per Francoforte e la regione. Nel 2018, il polo di Francoforte ha conseguito il 54% circa del fatturato complessivo del Gruppo, che equivale a 385 milioni di euro circa. "Solo in Germania, Messe Frankfurt ha generato un fatturato di quasi 424 milioni di euro. Questo è un nuovo record che corrisponde più o meno al fatturato totale conseguito in passato dai maggiori concorrenti tedeschi", ha sottolineato Feldmann.

Messe Frankfurt ha potenziato la sua posizione di spicco nel contesto competitivo internazionale. "Abbiamo globalizzato ulteriormente i nostri brand e intensificato le attività di acquisizione in tutto il mondo", ha spiegato Wolfgang Marzin, Presidente del Consiglio Direttivo di Messe Frankfurt, in occasione della presentazione del bilancio provvisorio del 2018. Circa 102.000 espositori, tanti come non mai, hanno riposto la loro fiducia in noi partecipando a quasi 150 manifestazioni fieristiche e investendo in nuovi format di incontro. In quest'era del rapido sviluppo digitale, Messe Frankfurt rappresenta un punto di riferimento sicuro." La forte attività operativa ha portato quest'anno anche risultati record in termini finanziari. Con un fatturato consolidato pari a circa 715 milioni di euro contiamo di raggiungere il fatturato più alto nella storia della Società e al contempo il più alto mai generato da un ente fieristico tedesco", ha spiegato Marzin. Rispetto al precedente anno record, il 2017, si tratta di un aumento del 7% circa. Cifre storiche sono state raggiunte anche con un utile d'esercizio pari a 59 milioni di euro circa e con un EBITDA (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation) di

133 milioni di euro. “Perseguiamo una strategia di espansione elaborata su misura del nostro Gruppo e la estendiamo costantemente. Uno dei principali punti di forza di Messe Frankfurt è la sua eccezionale rete globale”, ha sottolineato Marzin.

“Chi vuole fare centro ha bisogno di un obiettivo e, in tempi volatili come questi, di una mano ferma. Noi ci siamo riusciti battendo l'ennesimo record sia in termini di espositori (102.000 aziende) che di visitatori (4,5 milioni) presenti sulle nostre piattaforme internazionali. Per me una cosa è certa: le persone sono il nostro risultato migliore”, ha evidenziato Detlef Braun, membro del CdA di Messe Frankfurt. È cresciuto, inoltre, anche il livello di internazionalità delle manifestazioni organizzate dal Gruppo stesso a Francoforte. “Il 78% delle aziende espositrici e il 56% dei visitatori che si recano a Francoforte provengono dall'estero”, ha detto Detlef Braun descrivendo così l'attività operativa: “L'incontro personale non lo mettiamo in discussione, anzi. Si tratta più che altro di unire in maniera intelligente il mondo analogico e quello digitale e noi ci impegniamo con determinazione affinché le nostre manifestazioni siano orientate al futuro.” Messe Frankfurt investe costantemente e in maniera sostenibile nelle sue manifestazioni in tutto il mondo, in molti casi anche in maniera anticiclica - e lo fa con successo. Grazie al nuovo padiglione 12 ormai operativo, l'anno prossimo l'intero portafoglio fieristico di Francoforte partirà con una struttura ottimizzata del quartiere fieristico e dei padiglioni, con l'obiettivo di continuare a crescere. Messe Frankfurt si muove sempre più in ambito tecnologico trattando temi che esercitano sull'industria una grande forza innovativa e di cambiamento. “Con Formnext e SPS vantiamo nel nostro portafoglio fieristico due manifestazioni che rispecchiano benissimo l'Industria 4.0”, ha detto Uwe Behm, membro del CdA di Messe Frankfurt.

“Con circa 280 manifestazioni organizzate da terzi, il polo fieristico di Francoforte ha sfruttato molto bene le sue capacità. E anche l'attività congressuale può vantare una storia di successo registrando oltre 170 eventi con 146.000 partecipanti”, ha riassunto Behm. Messe Frankfurt approfitta della fase di costruzione del nuovo padiglione 5 per rilanciare il Congress Center. “Siamo sicuri di poter così migliorare ulteriormente il bilancio congressuale e di incrementare l'attrattività di Francoforte come sede di congressi”, ha sottolineato Uwe Behm. Messe Frankfurt gestisce nel polo di Francoforte due centri congressuali, il Congress Center e Kap Europa, che dispongono di oltre 90 sale per congressi, convegni e conferenze. Nel 2018, il Kap Europa ha registrato sempre il tutto completo. “Lo sviluppo è estremamente positivo anche nella nostra area di attività dedicata ai servizi”, ha aggiunto Behm spiegando: “Le due società Messe Frankfurt Medien und Service GmbH e Accente Gastronomie Service GmbH generano ormai un fatturato di circa 100 milioni di euro.”

All'estero Messe Frankfurt concentra il suo core business sulle regioni più importanti e sulle partnership. Con oltre 30 manifestazioni che hanno visto il loro debutto nel 2018, Messe Frankfurt conferma la sua crescente presenza a livello globale. Nell'anno in esame, l'organico di Messe Frankfurt conta oltre 2.500 collaboratori attivi.

Maggiori informazioni sono disponibili nella nostra newsroom online all'indirizzo <http://m-es.se/Xr5s>

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con più di 2.500 collaboratori dislocati in circa 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 715* milioni di euro. Messe Frankfurt ricorre a una profonda interconnessione con i vari settori e a una rete di distribuzione internazionale per servire in maniera efficiente gli interessi commerciali dei suoi clienti. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. Il ventaglio di servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Per maggiori informazioni: www.messefrankfurt.com

* cifre provvisorie del 2018