

Comunicato stampa

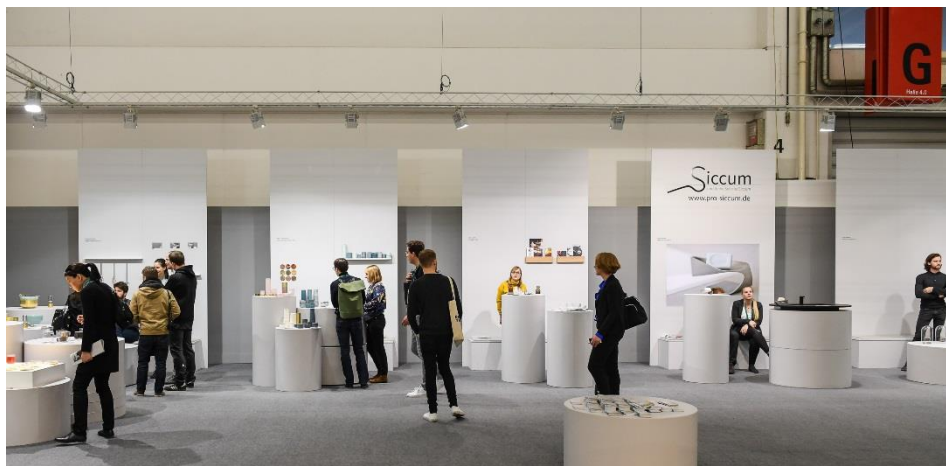
Dicembre 2018

## Ambiente Talents – sensibilità e raffinatezza contro il consumo di massa.

Patricia Fritzsche  
Tel. +49 69 75 75-6087  
Patricia.Fritzsche@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.ambiente.messefrankfurt.com

**L'opposizione trova la sua forma compiuta. Dall'8 al 12 febbraio 2019 i giovani designer partecipanti al programma 'Talents' presenteranno ad Ambiente progetti di sorprendente raffinatezza contro il consumo di massa globale. Per l'edizione 2019 di questo programma promozionale di successo, Ambiente accoglierà 36 giovani designer provenienti da 18 Paesi. In virtù della nuova struttura della fiera, l'area Living riservata ai giovani 'talenti' si trasferirà nel padiglione 8, mentre l'area Dining-Talents rimarrà come di consueto nel padiglione 4.0.**

I 'Talents' selezionati per l'edizione 2019 di Ambiente cercano e trovano le risposte alle sfide di un product design orientato al futuro e valevole nel tempo." "La selezione di quest'anno evidenzia la grande sensibilità con cui i giovani talenti del design si avvicinano sia alle tradizionali tecniche culturali, sia alle nuove tecnologie, trasformandole in mondi di prodotti altamente coerenti", ha dichiarato Nicolette Naumann, vice presidente di Ambiente



Area Talents nel padiglione 4.0 ad Ambiente

### Living

Nell'area Talents (8.0/G10) all'interno del padiglione dedicato all'Interior Design, 24 designer emergenti presenteranno i loro studi, pezzi unici fatti a mano, piccole serie di prodotti e progetti pronti per la produzione, spaziando con grande facilità dai mobili e complementi d'arredo ai gioielli. Un esempio è la giovane viennese Veresa Eybl che ad Ambiente presenterà due differenti linee di prodotto, in sintonia tra loro grazie al linguaggio del design.

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

Per la serie di vasi in filigrana "Arc", la giovane designer traduce la tradizione giapponese dell'ikebana in curve matematiche, rendendo così riproducibile il suo linguaggio formale. Analogamente, la sua linea di gioielli "360°deg" descrive un sistema modulare in cui ogni elemento funziona sia in solitario che combinato.

Lampe e vasi 'on demand'. Lo studio di design multidisciplinare UAU project di Varsavia sfrutta i vantaggi della stampa 3D per un approccio alla produzione orientato al futuro. I prodotti della vita quotidiana possono essere realizzati ovunque la tecnologia sia disponibile, praticamente senza sprechi, rifiuti e trasporto. Per contro, il label Case Studies si concentra con i suoi articoli di maglieria sull'aspetto della vicinanza spaziale. Tutti i tessuti per la casa sono basati su studi di design e del colore effettuati nel proprio studio a Berlino e sono prodotti in Germania.



GRID Velvet – UAU project di Varsavia

### **Ispirazione dall'India**

Il tema del luogo e dell'origine gioca anche qui un ruolo centrale. Roshad Shroff, selezionato tra i 'Talents', e i due vincitori degli ILA Interior Lifestyle Awards, Pravinshi Solanki e Solid Bench, esporranno ad Ambiente nell'ambito del programma 'Paese Partner' dedicato all'India. Nei suoi progetti Roshad Shroff, architetto e designer, combina il DNA della sua terra con un moderno linguaggio formale. Shroff trae ispirazione dall'artigianato tradizionale e dall'architettura e li traduce in modelli moderni, con cui ricama i suoi mobili filigranati, fatti a mano. Alle tecniche tradizionali si riallaccia anche Pravinsinh K. Solanki. L'industrial designer utilizza il bambù per presentare un materiale sostenibile e in rapida crescita che combina in modo unico estetica, origine e sostenibilità. La vera bellezza della natura costituisce il punto di partenza per Solid Bench. I mobili in legno sono realizzati da un unico pezzo. Incorporando le proprietà intrinseche della materia prima direttamente nel design, Bench crea pezzi unici dal carattere fortemente personale – come contrappunto al consumo di massa.

### **La cultura della tavola: un fiume in piena.**

"Panta Rhei": tutto scorre. Il progetto della product designer berlinese

Ambiente  
Internationale Frankfurter Messe /  
International Frankfurt Trade Fair  
Francoforte sul Meno, 8 – 12 febbraio 2019

Jihye Kang descrive lo speciale dinamismo che caratterizza l'area 'Talents' nel padiglione 4.0/F71, dove la costante evoluzione della cultura della tavola prende forma. In particolare Jihye Kang reinterpreta l'acqua come forza modellante. Questo elemento scorrendo produce durante la produzione un affascinante effetto 'sbucciato'. Le tracce lasciate sulla superficie dei vasi di porcellana rendono ogni oggetto un pezzo unico.



Kinetics – Jihye Kang

La product designer Maria Braun risponde alle mutate abitudini alimentari del nostro tempo con la sua collezione multifunzionale Univessels. Il suo servizio di piatti in porcellana è adatto non solo per servire cibi e bevande, ma anche per cucinare, cuocere, conservare, congelare e riscaldare. Il progetto è stato sviluppato in collaborazione con l'azienda Eschenbach Porzellan Group, la cui porcellana brevettata InducTherm combina la qualità del materiale con una particolare resistenza al calore.

Su nuovi spazi vitali si concentra anche Lotte Schlör. La studentessa dell'Accademia di Belle Arti Burg Giebichenstein presenta nell'ambito del programma promozionale 'Talents' la sua collezione "Fitted Space", con cui realizza una soluzione per piccoli spazi abitativi con un semplice artificio, ovvero due tagli paralleli che elevano la forma tonda poco efficiente della ciotola tradizionale. Senza alterarne la tipica immagine, la nuova forma consente di utilizzare le ciotole in maniera flessibile e di riporle in modo salvaspazio.

### **Il programma promozionale 'Talents'**

Il programma promozionale 'Talents' è una selezionata piattaforma di matchmaking, grazie alla quale la giovane avanguardia entra in contatto con il mondo internazionale del design e della produzione. A differenza di molte altre offerte, qui i giovani 'talenti' ricevono lo stand espositivo gratuitamente e sono anche attivamente supportati nella preparazione della loro prima apparizione sulla scena internazionale. "Sin dall'inizio il programma è stato un sensato investimento sul futuro, di cui beneficiano non solo i giovani, ma anche l'intero settore", ha dichiarato Nicolette Naumann, che ha lanciato il programma Talents quasi 20 anni fa. Il grande potenziale che il programma offre ai produttori in cerca di nuovi talenti è dimostrato da partecipanti come Ding 3000 (2005), Mark Braun

(2006) e Sebastian Herkner (2008).

La prossima edizione di Ambiente si svolgerà dall'8 al 12 febbraio 2019.

Ispirazioni, trend, stili e personalità è quanto potrete scoprire nel nostro [Ambiente Blog](#).

### **Comunicati stampa e materiale fotografico**

→ <http://ambiente.messefrankfurt.com/journalists>

### **Ambiente è in rete:**

[www.facebook.com/ambientefair](http://www.facebook.com/ambientefair) | [www.twitter.com/ambiente](http://www.twitter.com/ambiente) |  
[www.instagram.com/ambientefair](http://www.instagram.com/ambientefair) | [www.ambiente-blog.com](http://www.ambiente-blog.com)

**Hashtag: #ambiente19**

### **Ambiente – fiera leader internazionale**

Ambiente è la fiera leader internazionale e l'appuntamento numero uno al mondo dedicato ai prodotti per la tavola apparecchiata, la cucina e gli articoli casalinghi, articoli da decorazione, oggettistica per la casa e complementi d'arredo, articoli da regalo, gioielli e accessori moda. Ambiente rappresenta "The Show" per l'intero settore. È un evento unico al mondo per l'incomparabile ricchezza e vastità dell'offerta di prodotti presentata. Per cinque giornate ad Ambiente 2018, circa 4.441 espositori hanno presentato i loro classici, così come le loro novità, a 134.600 visitatori provenienti da 168 Paesi. La più importante fiera internazionale dei beni di consumo offre inoltre un ricco programma collaterale di eventi, iniziative promozionali per giovani designer, trend show e premiazioni.

### **Informazioni essenziali su Messe Frankfurt**

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.400 collaboratori dislocati in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 669 milioni di euro. Messe Frankfurt ricorre a una profonda interconnessione con i vari settori e a una rete di distribuzione internazionale per servire in maniera efficiente gli interessi commerciali dei suoi clienti. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. Il ventaglio di servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione.

La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Per ulteriori informazioni::

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)

Ambiente  
Internationale Frankfurter Messe /  
International Frankfurt Trade Fair  
Francoforte sul Meno, 8 – 12 febbraio 2019

