

Comunicato stampa

21 novembre 2018

## L'area 'Global Sourcing' in crescita ad Ambiente: nuova struttura e maggiore spazio espositivo.

Anne-Kathrin Salajka  
Tel. +49 69 75 75-6221  
anne-kathrin.salajka@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.ambiente.messefrankfurt.com

**All'edizione 2019 di Ambiente le aziende specializzate nell'export di prodotti per la tavola, la cucina e i casalinghi esporranno come di consueto nel padiglione 10. Novità del prossimo anno è l'aggiunta dei due piani del padiglione 9 (9.2 e 9.3), dove i buyer del volume business troveranno un'ampia offerta per i segmenti interior design e regalistica, così come l'area "Premium" nel settore espositivo Global Sourcing Dining nel padiglione 10.2.**

Alla prossima edizione di Ambiente, l'area Global Sourcing occuperà sei padiglioni per un totale di 70.000 metri quadrati lordi. Ad attendere i buyer alla più grande piattaforma di sourcing al di fuori della Cina vi sarà l'ampia offerta di prodotti di circa 1.700 espositori provenienti da circa 60 nazioni, tra cui India, Cina e Perù. "Con l'area Global Sourcing Ambiente offre la piattaforma ideale per allacciare contatti in maniera sistematica e acquistare in grossi volumi dai produttori", dichiara Nicolette Naumann, vicepresidente di Ambiente. "Ampliando lo spazio espositivo rafforziamo in modo mirato un segmento in crescita di Ambiente nell'interesse dei nostri espositori e visitatori e siamo quindi lieti dell'alto grado di internazionalità dell'area Global Sourcing, il più elevato registrato sinora. Il successo riscosso parla da sé", prosegue Naumann.



L'area 'Global Sourcing' ad Ambiente 2018 (padiglione 10.1)

La gamma di prodotti spazia da articoli di produzione industriale a creazioni artigianali, di cui molti realizzati secondo i principi dello sviluppo sostenibile. Aziende provenienti da Tunisia, Filippine e altri Paesi esporranno i loro assortimenti nell'ambito di presentazioni collettive. Inoltre nell'area Global Sourcing saranno presenti varie

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

organizzazioni non profit, che promuovono espositori che provengono o presentano prodotti provenienti da Paesi in via di sviluppo, tra cui la *Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit/GIZ* (Società per la collaborazione internazionale), la World Trade Fair Organization (WFTO) e la United States Agency for International Development (USAID).

Un altro highlight della manifestazione sarà la nuova area “Premium” nel settore espositivo Global Sourcing Dining (padiglione 10.2), caratterizzata da un elevatissimo grado di internazionalità. Qui selezionati espositori provenienti dal Lontano Oriente, ma anche da Egitto, Corea del Sud, Canada e Turchia, presenteranno prodotti di alta gamma nei tre segmenti del settore espositivo Dining: tavola, cucina e articoli casalinghi. Tra i criteri adottati per la sezione degli espositori di questa nuova area vi sono la lunga esperienza nel campo dell’export, il fatturato annuo e le dimensioni dell’azienda. Qui saranno rappresentati anche espositori con linee di prodotti specifici per il settore HoReCa.

### **Orientarsi in fiera**

Alla prossima edizione di Ambiente, l’area Global Sourcing occuperà complessivamente sei padiglioni: dal 10.1 al 10.4 (Dining) e i padiglioni 9.2 e 9.3 (Living e Giving). Il settore espositivo Global Sourcing-Dining si concentrerà sui quattro piani del padiglione 10. Nell’area “Table”, nel padiglione 10.1, gli espositori presenteranno prodotti in vetro, porcellana e ceramica, così come decorazioni e accessori per la tavola. A “Kitchen”, nel padiglione 10.3, tutto ruoterà intorno a pentole e stoviglie per cucinare, friggere e cuocere al forno, coltelli da cucina e piccoli elettrodomestici. L’offerta di Global Sourcing Dining sarà completata da apparecchi per la pulizia e prodotti per la casa dell’area “Houseware” nel padiglione 10.4. La nuova area “Premium” si troverà nel padiglione 10.2 e ospiterà aziende selezionate di tutti e tre i segmenti – Table, Kitchen e Houseware - che vantano già molta esperienza e sono ben posizionate sul mercato. Anche i buyer del settore HoReCa troveranno nuove idee e tanta ispirazione in tutti i piani del padiglione 10.

A pochi passi dal padiglione 10, ad attendere i visitatori nel padiglione 9 un’ampia offerta di prodotti per l’interior design e la regalistica. Concept d’arredo, prodotti tessili, complementi d’arredo e mobili saranno i protagonisti dell’area Global Sourcing Living nel padiglione 9.2, mentre nel padiglione 9.3 il settore espositivo Global Sourcing Giving/Living riunirà articoli da regalo, artigianato artistico, prodotti di cartoleria e collezioni ibride.

La prossima edizione di Ambiente si svolgerà dall’8 al 12 febbraio 2019

Ispirazioni, trend, stili e personalità è quanto potrete scoprire nel nostro [Ambiente Blog](#).

### **Comunicati stampa e materiale fotografico**

→ <http://ambiente.messefrankfurt.com/journalists>

Ambiente  
Internationale Frankfurter Messe /  
International Frankfurt Trade Fair  
Francoforte sul Meno, 8 - 12 febbraio 2019

### **Ambiente è in rete:**

[www.facebook.com/ambientefair](http://www.facebook.com/ambientefair) | [www.twitter.com/ambiente](http://www.twitter.com/ambiente) |  
[www.instagram.com/ambientefair](http://www.instagram.com/ambientefair) | [www.ambiente-bloq.com](http://www.ambiente-bloq.com) |

**Hashtag:** #ambiente19

### **Ambiente – fiera leader internazionale**

Ambiente è la fiera leader internazionale e l'appuntamento numero uno al mondo dedicato ai prodotti per la tavola apparecchiata, la cucina e gli articoli casalinghi, articoli da decorazione, oggettistica per la casa e complementi d'arredo, articoli da regalo, gioielli e accessori moda. Ambiente rappresenta "The Show" per l'intero settore. È un evento unico al mondo per l'incomparabile ricchezza e vastità dell'offerta di prodotti presentata. Per cinque giornate ad Ambiente 2018, circa 4.441 espositori hanno presentato i loro classici, così come le loro novità, a 134.600 visitatori provenienti da 168 Paesi. La più importante fiera internazionale dei beni di consumo offre inoltre un ricco programma collaterale di eventi, iniziative promozionali per giovani designer, trend show e premiazioni.

### **Informazioni essenziali su Messe Frankfurt**

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.400 collaboratori dislocati in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 669 milioni di euro. Messe Frankfurt ricorre a una profonda interconnessione con i vari settori e a una rete di distribuzione internazionale per servire in maniera efficiente gli interessi commerciali dei suoi clienti. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. Il ventaglio di servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione.

La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Per ulteriori informazioni::

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)