

Comunicato stampa

Novembre 2018

## Buono a sapersi: servizi e consigli per visitare Ambiente 2019

Anne-Kathrin Salajka  
Tel. +49 69 75 75-6221  
anne-kathrin.salajka@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.ambiente.messefrankfurt.com

**Anche per l'edizione 2019 Ambiente mette a disposizione dei visitatori un'ampia offerta di servizi e fornisce utili consigli per preparare al meglio la visita in fiera e vivere un'esperienza fieristica perfetta.**

Dall'8 al 12 febbraio 2019 la fiera internazionale dei beni di consumo Ambiente aprirà nuovamente i cancelli d'ingresso per accogliere gli operatori professionali provenienti da tutto il mondo. Per cinque giornate diventerà così il barometro delle tendenze e la piattaforma del design e degli ordini commerciali per i settori interior design, oggettistica per la casa, idee regalo, tavola, cucina e articoli casalinghi. Affinché i visitatori possano preparare al meglio la loro visita a Francoforte, trovare rapidamente i giusti partner commerciali in fiera e restare sempre aggiornati sulle ultime novità, Ambiente offre una serie di servizi online e offline, utili consigli e strumenti per orientarsi all'interno dei padiglioni della fiera.

### **Percorsi di visita brevi alla più grande fiera dei beni di consumo della Germania**

Ad Ambiente 2019 il bus navetta 'Kitchen-Houseware-Express' collegherà per la prima volta il nuovo padiglione 12 e il padiglione 3 senza fermate intermedie. Questo servizio garantirà così un collegamento rapido e diretto tra i segmenti Houseware & Storage (padiglione 12) e Kitchen (padiglione 3). Inoltre, tutti i padiglioni di Ambiente sono raggiungibili tramite la Via Mobile, un percorso coperto su tapis roulant. In questo modo i visitatori potranno usufruire di un circuito di visita logisticamente efficiente e al riparo dalla pioggia attraverso l'intero quartiere fieristico.



Un collegamento rapido e comodo tra i padiglioni 12 e 3: il servizio navetta 'Kitchen-Houseware-Express'.

### **Trovare i contatti giusti già prima della fiera**

Per il secondo anno Ambiente offre in esclusiva ai suoi visitatori ed espositori un programma di [business matchmaking](#) digitale in lingua tedesca e inglese già prima dell'inizio della manifestazione. Sul portale online della fiera produttori e rivenditori potranno impostare e memorizzare parametri di ricerca concreti. Il programma effettuerà una ricerca incrociata automatica tra le parti. In questo modo, già prima della fiera, è possibile fissare gli appuntamenti durante Ambiente. Coloro che possiedono già un biglietto d'ingresso per Ambiente sono automaticamente inseriti nel programma di business matchmaking e possono effettuare il login mediante le consuete credenziali di accesso alla fiera, mentre tutti gli altri rivenditori e buyer possono registrarsi anticipatamente a questo programma gratuito. Chi desidera arrivare in fiera perfettamente preparato, può informarsi sulle aziende espositrici e sulle novità di prodotto selezionate attraverso il [servizio di ricerca online degli espositori](#). Questa funzione indica anche se l'espositore presenta offerte "special interest", ad esempio, per il settore HoReCa.

### **Restare sempre aggiornati online e tramite app**

Blog, newsletter, social media e l'app Navigator: Ambiente offre una serie di canali e strumenti per restare sempre aggiornati prima, durante e dopo la fiera.

Il blog di Ambiente presenta tutto l'anno le novità per la cultura della tavola, i trend dell'interior design e le innovazioni del mondo dei beni di consumo. Designer, esperti, personalità e blogger sono presentati nell'ambito di interviste e contributi esterni. Nel blog vengono approfonditi anche temi come gli hotspot del design, le location del lifestyle e il polo fieristico di Francoforte. Chi non vuole perdersi neppure un articolo, può iscriversi alla newsletter del blog e alla pubblicazione di ogni nuova story riceverà una notifica automatica via e-mail. Al blog si aggiunge la [newsletter gratuita di Ambiente](#), che fornisce agli iscritti regolari aggiornamenti via e-mail sui temi e le novità della fiera dei beni di consumo leader a livello mondiale. Chi ama invece i social network, può seguire Ambiente anche su [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) e [Youtube](#). Per lo smartphone e il tablet è disponibile l'app gratuita "Ambiente Navigator", la guida digitale perfetta per visitare la fiera, che può essere scaricata nell'App Store o Google Play Store poche

settimane prima dell'inizio della manifestazione. L'app è dotata di tante utili funzioni, tra cui le mappe dei padiglioni e del quartiere fieristico, la funzione di ricerca degli espositori e dei prodotti, così come informazioni e tweet aggiornati su Ambiente. All'interno del quartiere fieristico è disponibile una rete WiFi gratuita, affinché tutti i servizi online possano essere comodamente utilizzati in fiera.

### **Tutte le vie portano a Francoforte: come raggiungere la fiera.**

Grazie alla sua collocazione centrale in Europa, Ambiente è facilmente raggiungibile in aereo, treno e auto. Chi raggiunge la fiera con i mezzi di trasporto pubblici ha a disposizione diverse stazioni tra cui scegliere. Per i visitatori che viaggiano in automobile l'autosilo "Rebstock" dispone di posteggi sufficienti. Il parcheggio è collegato direttamente al quartiere fieristico tramite un servizio di bus-navetta. A offrire tanti vantaggi è anche il servizio di [biglietteria online](#), dove i visitatori possono acquistare i biglietti, sia giornalieri che permanenti, a un vantaggioso prezzo di prevendita. Inoltre, il biglietto acquistato online è valido anche come biglietto di viaggio su tutti i treni della rete Rhein-Main-Verkehrsverbundes (RMV) nell'area di Francoforte.

La prossima edizione di Ambiente si svolgerà dall'8 al 12 febbraio 2019.

Per informazioni sui servizi e su come preparare la visita in fiera:

[www://ambiente.messefrankfurt.com/frankfurt/en/planning-preparation.html](http://www.ambiente.messefrankfurt.com/frankfurt/en/planning-preparation.html)

Ispirazioni, trend, stili e personalità è quanto potrete scoprire nel nostro [Ambiente Blog](#).

### **Comunicati stampa e materiale fotografico**

→ <http://ambiente.messefrankfurt.com/journalists>

### **Ambiente è in rete:**

[www.facebook.com/ambientefair](http://www.facebook.com/ambientefair) | [www.twitter.com/ambiente](https://www.twitter.com/ambiente) | [www.instagram.com/ambientefair](https://www.instagram.com/ambientefair) | [www.ambiente-blog.com](http://www.ambiente-blog.com)

**Hashtag:** #ambiente19

### **Ambiente – fiera leader internazionale**

Ambiente è la fiera leader internazionale e l'appuntamento numero uno al mondo dedicato ai prodotti per la tavola apparecchiata, la cucina e gli articoli casalinghi, articoli da decorazione, oggettistica per la casa e complementi d'arredo, articoli da regalo, gioielli e accessori moda. Ambiente rappresenta "The Show" per l'intero settore. È un evento unico al mondo per l'incomparabile ricchezza e vastità dell'offerta di prodotti presentata. Per cinque giornate ad Ambiente 2018, circa 4.441 espositori hanno presentato i loro classici, così come le loro novità, a 134.600 visitatori provenienti da 168 Paesi. La più importante fiera internazionale dei beni di consumo offre inoltre un ricco programma collaterale di eventi, iniziative promozionali per giovani designer, trend

Ambiente  
Internationale Frankfurter Messe /  
International Frankfurt Trade Fair  
Francoforte sul Meno, 8 - 12 febbraio 2019

show e premiazioni.

**Informazioni essenziali su Messe Frankfurt**

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.400 collaboratori dislocati in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 669 milioni di euro. Messe Frankfurt ricorre a una profonda interconnessione con i vari settori e a una rete di distribuzione internazionale per servire in maniera efficiente gli interessi commerciali dei suoi clienti. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. Il ventaglio di servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione.

La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Per ulteriori informazioni::

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)