

Comunicato stampa

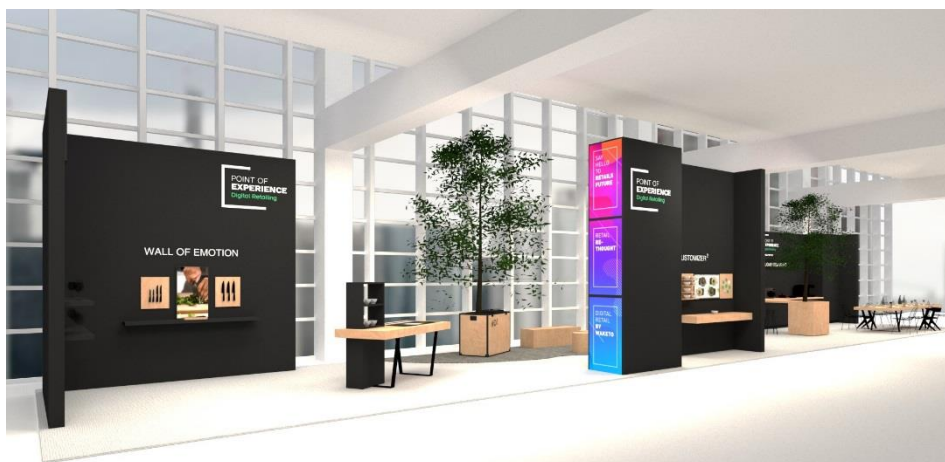
Ottobre 2018

La tecnologia all'avanguardia: la chiave per il successo dei retailer

Patricia Fritzsche
Tel. +49 69 75 75-6087
Patricia.Fritzsche@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.ambiente.messefrankfurt.com

Da tempo i clienti si aspettano di trovare nei negozi qualcosa di più dei semplici prodotti. La vendita online e offline dovrebbero andare di pari passo nell'ottica del servizio al cliente. Ambiente, la fiera dell'industria dei beni di consumo più importante al mondo, illustra come ciò possa funzionare nello shopping del futuro grazie alla seconda edizione della mostra speciale ,Point of Experience'

La mostra speciale "Point of Experience", a cura dello studio di design Gruschwitz GmbH e dell'agenzia di consulenza Waketo GmbH, presenta la 'customer experience' del futuro. L'installazione presenta uno shop concept completo, sperimentabile concretamente dai visitatori, e mostra come i rivenditori al dettaglio possano affermarsi sui loro concorrenti su Internet puntando sul multichannel. Personalizzazione e consulenza al cliente sono al centro dell'attenzione, ma ripensati in modalità 'digitale'. La mostra, realizzata come un marketplace, mostra come la realtà aumentata, la scansione di codici a barre e la tecnologia touch screen, possano sviluppare la vendita al dettaglio nel negozio fisico ed entusiasmare i clienti su un livello emozionale. Il nuovo customizer individua e mette insieme gamme intere di prodotti per la rispettiva tipologia di cliente. Un highlight della manifestazione è il "Thinking Hub" che propone workshop e conferenze su singoli temi.



Il 'Wall of emotions' all'interno della mostra speciale "Point of Experience"

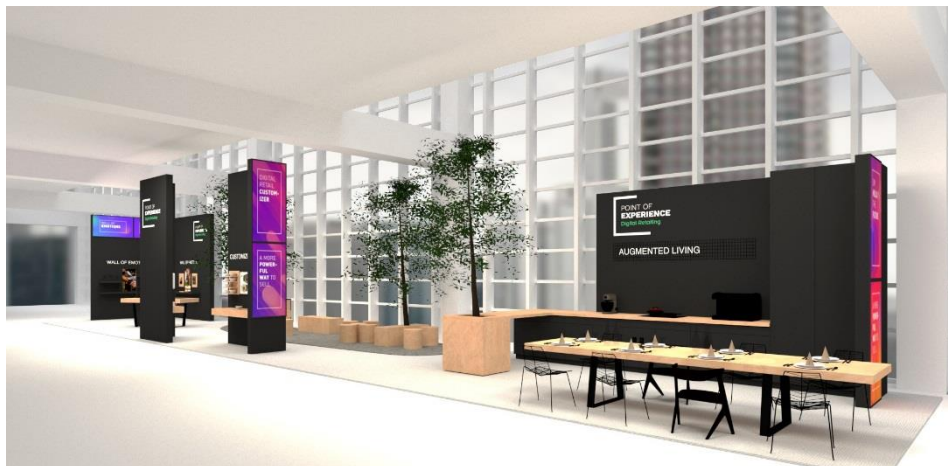
Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

“Il nostro pensiero non contempla la digitalizzazione del superfluo, bensì di utilizzare gli strumenti digitali solamente se da ciò ne deriva un valore aggiunto per il cliente, vale a dire, un ulteriore vantaggio. Il consumatore continuerà a sentire anche in futuro la necessità di afferrare e toccare

qualcosa, volendo però anche avere a disposizione una varietà infinita e il prodotto perfetto al momento giusto. Utilizziamo esattamente questi punti per la personalizzazione di un prodotto in un'interazione di percezione tattile e digitale", spiega Nikolai Gruschwitz, amministratore delegato di Waketo GmbH. Per il secondo anno la nota società di Monaco ha quindi progettato la mostra speciale "Point of Experience" nel segno dell'interazione tra vendita online e offline.

Ripensare il negozio fisico

Grazie ai tavoli interattivi touch screen l'idea dello 'Shop in Shop' viene totalmente ripensata: all'interno del negozio è possibile percepire i prodotti al tatto e attraverso i tag NFC scoprire contemporaneamente su un tablet mondi interi di prodotti. Sul 'Wall of Emotions', all'interno della mostra, la scansione di un codice a barre attiva un video che fornisce al cliente informazioni sul prodotto selezionato. Ad esempio, la scansione di una bottiglia di vino è accompagnata dai suggerimenti di un sommelier, mentre scansionando una padella si ricevono consigli e trucchi da usare in cucina. Il customizer lavora con la tecnologia RFID. Non si tratta di selezionare un singolo prodotto, bensì di comporre un'apparecchiatura completa. Selezionando i diversi prodotti è possibile scegliere la base dell'apparecchiatura per la propria tavola. La personalizzazione sarà determinata da materiali, modelli, colori o strutture"particolari.



La mostra speciale "Point of Experience" ad Ambiente

Nella sezione della mostra 'Station Augmented Living' sarà mostrato come abbellire e decorare una reale tavola apparecchiata con ulteriori utensili digitali. In questo caso il cliente può testare i prodotti prima dell'acquisto direttamente sul posto e visualizzarli sul proprio tablet.

La prossima edizione di Ambiente si svolgerà dall'8 al 12 febbraio 2019

Ispirazioni, trend, stili e personalità è quanto potrete scoprire nel nostro [Ambiente Blog](#).

Ambiente
Internationale Frankfurter Messe /
International Frankfurt Trade Fair
Frankfurt am Main, 8. bis 12. Februar
2019

Comunicati stampa e materiale fotografico

→ <http://ambiente.messefrankfurt.com/journalists>

Ambiente è in rete:

www.facebook.com/ambientefair | www.twitter.com/ambiente |
www.instagram.com/ambientefair | www.ambiente-blog.com |

Ambiente – fiera leader internazionale

Ambiente è la fiera leader internazionale e l'appuntamento numero uno al mondo dedicato ai prodotti per la tavola apparecchiata, la cucina e gli articoli casalinghi, articoli da decorazione, oggettistica per la casa e complementi d'arredo, articoli da regalo, gioielli e accessori moda. Ambiente rappresenta "The Show" per l'intero settore. È un evento unico al mondo per l'incomparabile ricchezza e vastità dell'offerta di prodotti presentata. Per cinque giornate ad Ambiente 2018, circa 4.441 espositori hanno presentato i loro classici, così come le loro novità, a 134.600 visitatori provenienti da 168 Paesi. La più importante fiera internazionale dei beni di consumo offre inoltre un ricco programma collaterale di eventi, iniziative promozionali per giovani designer, trend show e premiazioni.

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.400 collaboratori dislocati in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 669 milioni di euro. Messe Frankfurt ricorre a una profonda interconnessione con i vari settori e a una rete di distribuzione internazionale per servire in maniera efficiente gli interessi commerciali dei suoi clienti. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. Il ventaglio di servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione.

La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Per ulteriori informazioni::

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

Ambiente
Internationale Frankfurter Messe /
International Frankfurt Trade Fair
Frankfurt am Main, 8. bis 12. Februar
2019