

Comunicato stampa

Novembre 2018

Tazze, piatti e tovaglie: il settore Horeca ad Ambiente 2019.

Anne-Kathrin Salajka
Tel. +49 69 75 75-6221
anne-kathrin.salajka@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.ambiente.messefrankfurt.com

Dall'8 al 12 febbraio 2019 Ambiente fungerà da importante piattaforma per le aziende con prodotti specifici per il settore Horeca – un segmento che di anno in anno sta crescendo e diventando sempre più importante.

Per la fornitura di stoviglie, posate & co. per hotel, ristoranti e società di catering è necessario che i produttori orientino in modo specifico la loro produzione su questo settore e ciò significa oggi, non solo offrire prodotti con standard qualitativi adeguati, ma anche in quantitativi elevati. Altrettanto importante è che i produttori operino a livello internazionale e che il loro assortimento Horeca sia sempre in linea con i food trends del momento. “Le tendenze del mondo del food e nel settore dei materiali hanno sempre maggiore influenza sul segmento Horeca” – afferma Thomas Kastl, project manager dell'area Dining ad Ambiente. “Sempre più fornitori si concentrano su questo settore e alla fine assicurano che grazie ai loro prodotti contemporanei la visita nell'albergo, nel ristorante o nella caffetteria diventi un'esperienza speciale”, prosegue Kastl. Ambiente, fiera leader a livello mondiale, è il luogo ideale dove fornitori e clienti del settore Horeca possono entrare in contatto, ricevere interessanti input per il proprio business e informarsi sugli attuali sviluppi del settore.



Ambiente 2018: prodotti per il settore Horeca presso lo stand dell'azienda Seltmann Weiden Hotel nel padiglione 4.2.

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Le voci degli espositori

Ambiente ha riconosciuto molto presto il potenziale di crescita del settore Horeca e a Francoforte offre ai partecipanti nazionali e internazionali una promettente piattaforma di presentazione e per il networking.

“Per noi fornitori del settore Horeca al 100% Ambiente rappresenta una piattaforma importante dove presentare i nostri ultimi prodotti ai nostri clienti, incontrare potenziali partner commerciali e avviare progetti futuri”, dichiara Erbil Askan, amministratore delegato di Bonna Ev Gerecleri San. Tic. Ltd. Sti.

Reinhold Pott, socio amministratore dell'azienda Assheuer + Pott GmbH & Co. KG., spiega perché nel 2019 esporranno nuovamente ad Ambiente: “Presentiamo il nostro marchio nell'ambito di manifestazioni fieristiche in tutto il mondo, ma Ambiente è la fiera numero uno per noi. A Francoforte incontriamo rivenditori da oltre 60 Paesi. All'ultima edizione abbiamo potuto stabilire nuovi contatti con clienti del Centro America e dei Caraibi”.

Secondo Birgit Dubberke, responsabile marketing di BHS Tabletop, il segmento Horeca continuerà a crescere: “Il mercato Horeca è in espansione. I visitatori sono cambiati, desiderano essere approcciati in maniera emozionale e ciò si riflette anche nei ristoranti, negli hotel e nel cibo. Questo emerge anche ad Ambiente. La domanda è presente”.

Molte strade conducono al segmento Horeca

Per agevolare l'incontro tra i decision maker e i fornitori del settore Horeca, Ambiente mette a disposizione un'ampia gamma di strumenti online e offline per orientarsi in fiera. Grazie alla funzione di ricerca online degli espositori (Online-Ausstellersuche) i visitatori possono scoprire già prima dell'inizio della fiera quali aziende sono specializzate nel settore Horeca, mentre direttamente in fiera la Contract Business Guide faciliterà anche nel 2019 la visita all'interno dei padiglioni, fornendo l'esatta ubicazione degli espositori con prodotti specifici per il segmento Horeca. Infine, appositi contrassegni apposti sopra gli stand renderanno facilmente individuabili all'interno dei padiglioni le aziende specializzate in questo settore. Un highlight di Ambiente 2019 sarà la terza edizione dell'esclusivo 'Get-together' dedicato al segmento Horeca che avrà luogo il primo giorno di fiera e riunirà produttori, progettisti, investitori e consulenti. Partecipare a questo evento merita per molteplici motivi: Charles Spence, professore di gastrofisica all'Università di Oxford, terrà un'interessante discorso sull'interazione dei sensi mentre si mangia e si beve, nel corso del quale spiegherà anche la relazione tra il colore del piatto e la percezione della pietanza. Inoltre questo evento serale è l'occasione perfetta per uno stimolante confronto tra addetti ai lavori sugli ultimi sviluppi del settore.

Per partecipare all'evento 'Get-together' è possibile registrarsi su:
horeca@messefrankfurt.com.

Ambiente
Internationale Frankfurter Messe /
International Frankfurt Trade Fair
Francoforte sul Meno, 8 – 12 febbraio 2019

La prossima edizione di Ambiente si svolgerà dall'8 al 12 febbraio 2019

Ispirazioni, trend, stili e personalità è quanto potrete scoprire nel nostro [Ambiente Blog](#).

Comunicati stampa e materiale fotografico

→ <http://ambiente.messefrankfurt.com/journalists>

Ambiente è in rete:

www.facebook.com/ambientefair | www.twitter.com/ambiente |
www.instagram.com/ambientefair | www.ambiente-blog.com |

Hashtag: #ambiente19

Ambiente – fiera leader internazionale

Ambiente è la fiera leader internazionale e l'appuntamento numero uno al mondo dedicato ai prodotti per la tavola apparecchiata, la cucina e gli articoli casalinghi, articoli da decorazione, oggettistica per la casa e complementi d'arredo, articoli da regalo, gioielli e accessori moda. Ambiente rappresenta "The Show" per l'intero settore. È un evento unico al mondo per l'incomparabile ricchezza e vastità dell'offerta di prodotti presentata. Per cinque giornate ad Ambiente 2018, circa 4.441 espositori hanno presentato i loro classici, così come le loro novità, a 134.600 visitatori provenienti da 168 Paesi. La più importante fiera internazionale dei beni di consumo offre inoltre un ricco programma collaterale di eventi, iniziative promozionali per giovani designer, trend show e premiazioni.

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.400 collaboratori dislocati in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 669 milioni di euro. Messe Frankfurt ricorre a una profonda interconnessione con i vari settori e a una rete di distribuzione internazionale per servire in maniera efficiente gli interessi commerciali dei suoi clienti. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. Il ventaglio di servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione.

La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Per ulteriori informazioni::

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

Ambiente
Internationale Frankfurter Messe /
International Frankfurt Trade Fair
Francoforte sul Meno, 8 – 12 febbraio 2019