

Comunicato stampa

Dicembre 2018

Riconoscimento alla sostenibilità

Markus Hieke
Tel. +49 69 75 75-6643
markus.hieke@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.ambiente.messefrankfurt.com

Anche nel 2019 i visitatori di Ambiente potranno trovare espositori d'eccellenza nell'Ethical Style Guide. All'inizio di dicembre la giuria di otto esperti si è riunita a Francoforte per decidere a chi assegnare nuovamente o per la prima volta il label 'ethical'.

Per l'ambiente e l'artigianato tradizionale ci sono buone notizie: oltre 200 nuove proposte provenienti da 41 nazioni sono pervenute al comitato di esperti 'Ethical Style' alla vigilia di Ambiente 2019. Di queste, 87 sono state inserite per la prima volta nell'Ethical Style Guide. Insieme ai prodotti selezionati durante gli scorsi anni sono complessivamente 248 le aziende impegnate in modo particolare sul fronte della sostenibilità. È la quarta volta che questo titolo viene assegnato agli espositori di Ambiente.



Utile strumento di orientamento e fonte di nuovi stimoli: la guida dedicata agli espositori e alle novità sostenibili

Quali sono i criteri decisivi per la giuria? “Cerchiamo quel tocco in più che permetta di definire un’azienda sostenibile”, spiega il membro della giuria Kees Bronk, rappresentante del CBI – Center for the Promotion of Imports from developing countries. Mimi Sewalski, amministratrice delegata di avocadostore.de, aggiunge sorridendo: “Abbiamo imparato tanto da quando è stata introdotta la guida e siamo diventati sicuramente anche più severi.” New entry della giuria è Christina Bocher, senior project manager Sustainability & Regulatory Compliance presso Dekra. Dopo aver definito di comune accordo i punti chiave per l’assegnazione del titolo, come, ad esempio, una produzione a basso impatto ambientale, l’utilizzo di tecniche di produzione tradizionali e un approccio

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

improntato all'equità sociale con tutte le parti coinvolte nel processo produttivo, i membri della giuria hanno dato il via a un'intensa fase di consultazione.

Il risultato è un elenco di aziende, note e meno note, che hanno convinto gli esperti in una o più categorie. Tra le aziende che hanno ottenuto i maggiori consensi da parte della giuria si annoverano la manifattura di porcellane Kahla della Turingia, il marchio di lampade It's about RoMi di Amsterdam e il label equo-solidale El Puente della Bassa Sassonia. Nella prima sezione dell'Ethical Style Guide viene spiegato dagli esperti perché queste aziende vengono considerate dei modelli nel campo della sostenibilità. A darne un'anticipazione è Mimi Sewalski, che ha una particolare predilezione per il progetto Little Sun dell'artista Ólafur Elíasson, originario della Danimarca e residente a Berlino: "Little Sun porta la luce nelle zone senza elettricità e consente di fare cose per noi scontate come leggere, fare i compiti o lavorare anche quando fuori è buio."

"Abbiamo discusso a fondo su vari aspetti", dichiara al termine della giornata Lutz Dietzold, membro della giuria e direttore del German Design Council. Max Gilgenmann, esperto in criteri di sostenibilità per l'industria tessile, sottolinea: "Nel prendere in esame i prodotti presentati, cerchiamo aspetti significativi." A volte è necessario soffermarsi maggiormente per capire se l'azienda è realmente impegnata nel campo della sostenibilità o se si tratta solo di greenwashing. "Dopo una lunga giornata di discussione bisogna anche prendersi la libertà di trasformare quello che inizialmente era un 'no' in un 'sì'", commenta Sabine Meyer, project manager presso side by side design. "A volte occorre anche trovare il giusto equilibrio tra produttori provenienti dai Paesi industrializzati e dai Paesi emergenti", aggiunge Christina Bocher. Infine Rudi Dalvai, presidente della WFTO – World Fair Trade Organization, dichiara: "Ambiente offre un contributo eccezionale alla promozione della sostenibilità e stimola sempre più aziende a impegnarsi su questo fronte." Kees Bronk concorda con lui e afferma: "Sono onorato di far parte di questa giuria. La più importante fiera dei beni di consumo fornisce uno slancio importante al tema della sostenibilità!"

Una presentazione breve ed efficace: Speed-Dating@Ambiente

Anche l'evento 'Speed Dating' si svolgerà per la prima volta in relazione all'Ethical Style Guide ad Ambiente 2019. Come alle precedenti edizioni, il sabato della manifestazione gli espositori selezionati avranno a disposizione tre minuti di tempo ciascuno per presentare alla stampa internazionale i loro marchi, prodotti o collezioni. Ci sarà tempo anche per eventuali domande e risposte: due minuti per ogni azienda. Le aziende che desiderano partecipare hanno ancora tempo fino all'8 gennaio 2019 per iscriversi. L'unico requisito richiesto è far parte della Ethical Style Guide 2019.

La giuria di esperti:

- Christina Bocher, senior project manager Sustainability & Regulatory Compliance presso DEKRA
- Kees Bronk, trainer CBI – Center for the Promotion of Imports from developing countries;

Ambiente
Internationale Frankfurter Messe /
International Frankfurt Trade Fair
Francoforte sul Meno, 8 – 12 febbraio 2019

- Rudi Dalvai, presidente WFTO – World Fair Trade Organization;
- Lutz Dietzold, direttore German Design Council;
- Gerhard Friesacher, titolare Changemaker AG;
- Max Gilgenmann, esperto di criteri di sostenibilità nell'industria tessile;
- Sabine Meyer, project manager side by side design, Caritas Wendelstein Werkstätten;
- Mimi Sewalski, amministratrice delegata avocadostore.de

L'elenco degli espositori 'Ethical Style' è disponibile al link:

www.ambiente.messefrankfurt.com/frankfurt/en/exhibitor-search.html...

Ambiente 2019 si svolgerà dall'8 al 12 febbraio 2019.

Ispirazioni, trend, stili e personalità è quanto potrete scoprire nel nostro [Ambiente Blog](#).

Comunicati stampa e materiale fotografico

→ <http://ambiente.messefrankfurt.com/journalists>

Ambiente è in rete:

www.facebook.com/ambientefair | www.twitter.com/ambiente
www.pinterest.com/ambientefair | www.instagram.com/ambientefair
www.ambiente-blog.com

Hashtag: #ambiente19

Ambiente – fiera leader internazionale

Ambiente è la fiera leader internazionale e l'appuntamento numero uno al mondo dedicato ai prodotti per la tavola apparecchiata, la cucina e gli articoli casalinghi, articoli da decorazione, oggettistica per la casa e complementi d'arredo, articoli da regalo, gioielli e accessori moda. Ambiente rappresenta "The Show" per l'intero settore. È un evento unico al mondo per l'incomparabile ricchezza e vastità dell'offerta di prodotti presentata. Per cinque giornate ad Ambiente 2018, circa 4.441 espositori hanno presentato i loro classici, così come le loro novità, a 134.600 visitatori provenienti da 168 Paesi. La più importante fiera internazionale dei beni di consumo offre inoltre un ricco programma collaterale di eventi, iniziative promozionali per giovani designer, trend show e premiazioni.

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.500* collaboratori dislocati in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 715* milioni di euro. Messe Frankfurt ricorre a una profonda interconnessione con i vari settori e a una rete di distribuzione internazionale per servire in maniera efficiente gli interessi commerciali dei suoi clienti. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. La gamma dei servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico

Ambiente
 Internationale Frankfurter Messe /
 International Frankfurt Trade Fair
 Francoforte sul Meno, 8 – 12 febbraio 2019

all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione.

La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Per ulteriori informazioni:: www.messefrankfurt.com

* dati provvisori 2018