

Comunicato stampa

Novembre 2018

Ambiente Academy: un concentrato di know-how per cinque giorni di fiera.

Patricia Fritzsche
Tel. +49 69 75 75-6087
Patricia.Fritzsche@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.ambiente.messefrankfurt.com

Dall'8 al 12 febbraio Ambiente Academy informerà sugli attuali sviluppi e opportunità del mercato. Chi parteciperà a questo highlight della fiera potrà fare il pieno di conoscenze e nuovi impulsi. In primo piano: le attuali tendenze del mercato, le idee e i consigli pratici di noti esperti e importanti protagonisti del settore.

Nell'area conferenze del padiglione 9.1 (D90) esperti di varie discipline relazioneranno durante le cinque giornate della manifestazione su temi come customer touch points, customer journey, allestimento del punto vendita, omnichannelling, social media e digitalizzazione del settore retail. Si parlerà inoltre di product placement e strategie multicanale. Antony Welfare, innovation strategy director e autore del libro "The Retail Handbook", terrà una conferenza dal titolo "The future of retail – Omnichannel Retailing in the digital world". Grazie alla sua lunga esperienza nella vendita al dettaglio e nell'e-commerce, Welfare possiede una vasta conoscenza del settore che va dall'attività commerciale locale al retail management per aziende multinazionali e che condividerà con tutti i partecipanti in due appuntamenti nell'ambito di Ambiente Academy: venerdì 8 febbraio, dalle ore 13.45 alle 14.15 e sabato 9 febbraio dalle ore 13 alle 13.30. Welfare fornirà consigli pratici per l'acquisizione e la fidelizzazione dei clienti nell'era digitale.



Ambiente Academy - padiglione 9.1 D90

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Con il design giusto e mediante le esperienze speciali i piccoli punti vendita possono fiorire secondo Javier Guzmán Benito, architetto e titolare di Zooco Estudio. Nella sua conferenza "Big ideas in small places – strong concepts for spatial richness", che avrà luogo domenica 10

febbraio, dalle ore 12.15 alle 12.45, l'architetto spiegherà come attirare più clienti anche in spazi di vendita di piccole dimensioni.

Sabato 9 febbraio, dalle ore 12.15 alle 12.45, Frank Levita, responsabile e-commerce nazionale dell'azienda Fissler GmbH e fondatore del negozio online design3000.de, si presterà a rispondere al fuoco di domande di Sascha Tapken, project manager e caporedattore delle riviste specializzate 'möbel kultur' e 'küchenprofi' della casa editrice Ferdinand Holzmann Verlag. In merito al tema "Was der Fachhandel (digital) tun sollte – Handlungsempfehlungen eines E-Commerce-Pioniers" (Cosa dovrebbe fare il commercio al dettaglio (digitale) – consigli pratici di un pioniere dell'e-commerce), Levita indica ciò di cui il settore retail avrà bisogno in futuro.

Tantissime conferenze ricche di consigli pratici e interessanti stimoli attendono i visitatori durante Ambiente. Vale la pena dare uno sguardo all'intero programma di Ambiente Academy disponibile in formato PDF (qui accluso) oppure online al link: ambiente.messefrankfurt.com/academy.

La prossima edizione di Ambiente si svolgerà dall'8 al 12 febbraio 2019.

Ispirazioni, trend, stili e personalità è quanto potrete scoprire nel nostro [Ambiente Blog](#).

Comunicati stampa e materiale fotografico

→ <http://ambiente.messefrankfurt.com/journalists>

Ambiente è in rete:

www.facebook.com/ambientefair | www.twitter.com/ambiente | www.instagram.com/ambientefair | www.ambiente-blog.com

Hashtag: #ambiente19

Ambiente – fiera leader internazionale

Ambiente è la fiera leader internazionale e l'appuntamento numero uno al mondo dedicato ai prodotti per la tavola apparecchiata, la cucina e gli articoli casalinghi, articoli da decorazione, oggettistica per la casa e complementi d'arredo, articoli da regalo, gioielli e accessori moda. Ambiente rappresenta "The Show" per l'intero settore. È un evento unico al mondo per l'incomparabile ricchezza e vastità dell'offerta di prodotti presentata. Per cinque giornate ad Ambiente 2018, circa 4.441 espositori hanno presentato i loro classici, così come le loro novità, a 134.600 visitatori provenienti da 168 Paesi. La più importante fiera internazionale dei beni di consumo offre inoltre un ricco programma collaterale di eventi, iniziative promozionali per giovani designer, trend show e premiazioni.

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.400 collaboratori dislocati in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 669 milioni di euro. Messe Frankfurt ricorre a

Ambiente
Internationale Frankfurter Messe /
International Frankfurt Trade Fair
Francoforte sul Meno, 8 – 12 febbraio 2019

una profonda interconnessione con i vari settori e a una rete di distribuzione internazionale per servire in maniera efficiente gli interessi commerciali dei suoi clienti. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. Il ventaglio di servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione.

La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Per ulteriori informazioni::

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de