

Comunicato stampa

Novembre 2018

Con il nuovo 'Paese Partner', ISH 2019 sottolinea l'importanza della politica energetica europea

Mario Arnold
Tel. +49 69 75 75-51 88
mario.arnold@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.ish.messefrankfurt.com

La Francia sarà il 'Paese Partner' di ISH 2019. Con questo engagement ISH – world's leading trade fair for HVAC + Water - con tecnologie innovative per gli edifici, risponde alle pressanti sfide internazionali e sottolinea, allo stesso tempo, l'importanza dell'accordo sul clima di Parigi.

L'utilizzo responsabile dell'acqua e dell'energia negli edifici è un tema di portata globale, soprattutto considerando il fatto che la vita e il lavoro si stanno concentrando sempre più nelle aree urbane. La corrispondente curva di sviluppo nel lungo periodo evidenzia un'impennata verso l'alto. [Le tecnologie per gli edifici orientate al futuro](#) rivestono quindi un ruolo chiave per garantire un approvvigionamento delle risorse sostenibile su scala mondiale, così come il massimo comfort.

Ogni due anni, [ISH](#) offre agli operatori internazionali una piattaforma per confrontarsi sulle nuove sfide e presentare tecnologie innovative. Inoltre, a ogni edizione della manifestazione l'attenzione del pubblico si focalizza su un differente contesto di mercato. Dopo la Polonia e la Turchia, la Francia sarà il terzo Paese Partner di ISH.

Obiettivo del programma 'Paese Partner' è offrire un contesto di confronto internazionale sui principali temi della politica energetica e sulle tecnologie innovative per gli edifici. Nel 2019 un contributo importante sarà offerto anche dal forum franco-tedesco che si svolgerà nella seconda giornata della manifestazione (12 marzo 2019).



Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

All'edizione 2017 di ISH hanno sfruttato questa opportunità 54 espositori francesi e 4.668 visitatori provenienti dalla 'Grande Nation', facendo della Francia il terzo Paese più rappresentato tra i visitatori.

La Francia e la Germania sono due nazioni strettamente unite da una profonda amicizia e da forti legami economici. E lo dimostrano le attività di export della Germania verso la Francia pari a 105 miliardi di euro e della Francia verso la Germania ammontanti a 64 miliardi di euro (fonte: DESTATIS 2017). Anche nel campo della politica energetica, i due Paesi stanno lavorando fianco a fianco per l'attuazione degli accordi sul clima di Parigi. La sfida che devono affrontare è lasciare alle generazioni future un mondo degno di essere vissuto. Al centro dell'ambizioso progetto dei due stati vi è soprattutto la promozione di tecnologie efficienti e quindi sostenibili.

In questo contesto i cicli d'innovazione rapidi della domotica e dell'automazione degli edifici promettono un significativo incremento dell'efficienza nei settori del riscaldamento, della climatizzazione e dell'idrosanitaria. Motore di questo rapido sviluppo è, oltre alla politica, il desiderio dei consumatori e delle aziende di aumentare il comfort e l'efficienza. La digitalizzazione e l'interconnettività dei sistemi forniscono un valido contributo in questo senso.

All'edizione 2017 di ISH, 2.485 espositori provenienti da 64 Paesi hanno presentato le loro novità a 198.810 operatori professionali su uno spazio espositivo di 261.300 metri quadrati*. ISH conferma quindi il proprio ruolo di principale vetrina mondiale del design innovativo per l'ambiente bagno, delle tecnologie e dei sistemi di riscaldamento e climatizzazione ad alta efficienza e delle energie rinnovabili.

ISH si svolgerà dall'11 al 15 marzo 2019.

Comunicati stampa e materiale fotografico:

www.ish.messefrankfurt.com/press

ISH è in rete

www.ish.messefrankfurt.com/facebook

www.ish.messefrankfurt.com/twitter

www.ish.messefrankfurt.com/googleplus

www.ish.messefrankfurt.com/youtube

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.400 collaboratori dislocati in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 669 milioni di euro. Messe Frankfurt ricorre a una profonda interconnessione con i vari settori e a una rete di distribuzione internazionale per servire in maniera efficiente gli interessi commerciali dei suoi clienti. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente

*ISH 2017 (fonte: FKM.de)

ISH
World's leading trade fair
HVAC + Water
Francoforte, 11-15 marzo 2019

elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. Il ventaglio di servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione.

La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Per ulteriori informazioni:

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

ISH
World's leading trade fair
HVAC + Water
Francoforte, 11-15 marzo 2019